

Informe de sostenibilidad

2021



El Color de la Calidad®

Capítulo 1

Estrategia



DECLARACIÓN PRESIDENTE [GRI 102-14]

Re-pensar y actuar para avanzar

Trabajar dentro del marco de la sostenibilidad nos ha permitido ser conscientes que desde nuestro día a día marcamos diferencia. Más allá de grandes inversiones, lo que estamos impulsando en Pintuco es un cambio de mentalidad, que nos reta a través de compromisos concretos que se evidencian en la gestión realizada durante el año 2021 y que podrán conocer en el presente informe.

Estamos convencidos que trabajando en línea con las metas fijadas a nivel nacional e internacional es que podremos aportar a la protección del planeta y al cuidado y la prosperidad de la humanidad. Nuestras acciones están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), desde la búsqueda permanente de la salud y el bienestar (ODS 3), el trabajo decente y crecimiento económica (ODS 8), las ciudades y comunidades sostenibles (ODS11), la producción y consumo responsables (ODS 12) y las acciones decididas frente a la acción por el clima (ODS 13), además de la convicción de crear alianzas para el logro de los objetivos (ODS 17).

Es así que en 2021 fuimos reconocidos por el ICONTEC con el Sello de Sostenibilidad en la categoría Excelencia, un esquema de evaluación de desempeño, que nos permite comparar el impacto de nuestras prácticas frente a estándares internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Soluciones ecoeficientes, innovadoras y que protegen

Bajo el compromiso del cuidado de los recursos naturales y la gestión frente al cambio climático, en 2021 continuamos desarrollando proyectos que permiten que la energía que utilizamos en nuestra

planta en Colombia sea 100% renovable, con acciones como la implementación del sistema fotovoltaico, lo que a su vez nos permite reducir las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero). Aquí vale la pena resaltar que desde 2018 este centro productivo está certificada por el ICONTEC como Carbono Neutro, sello con el que también cuentan nuestras fábricas en Costa Rica y Ecuador, y próximamente Panamá.

Además, seguimos fortaleciendo proyectos de economía circular como el re-uso del agua de lavado de equipos donde elaboramos la pintura blanca en la fabricación de otros recubrimientos, desde la aplicación de esta iniciativa hemos logrado el re-uso de 467 litros de agua, lo que equivale a más de 120.000 galones de pintura. También implementamos el re-uso de solventes, estrategia con la que hemos logrado la reutilización del 88% del solvente empleado en el proceso de lavado, y realizamos el aprovechamiento de material particulado de pintura en polvo.

Nuestro compromiso con la protección de la salud y el medio ambiente, también se evidencia en la constante innovación para el desarrollo de soluciones sostenibles, cuya venta en 2021 fue del 22% y que esperamos llevar al 50% en 2030.

En julio de 2021 presentamos VINILTEX BÍOCUIDADO, nuestro vinilo interior más completo y sostenible. Al momento de su lanzamiento, esta pintura fue la primera en Colombia con un antiviral efectivo contra el virus del SARS COV-2 y otros virus como el causante de la H1N1. Además, BÍOCUIDADO es antibacterial, elimina el 99.9% de las bacterias; es bajo olor, Cero VOC (Componentes Orgánicos Volátiles en español), es libre de APEO (no afecta fuentes hídricas) y es libre de formaldehído. Todo esto hace que cuide la salud al mismo tiempo que cuida el medio ambiente.

Para el desarrollo de nuestras soluciones la vinculación con nuestros grupos relacionados es fundamental, por ejemplo para el sector de la construcción, donde hacemos una presencia importante como proveedor, desde 2019 contamos con productos con certificación Green Guard Gold, que agregan valor a aquellas construcciones que buscan sellos de sostenibilidad.



Soluciones que transforman

En línea con nuestro propósito superior, a través de nuestra Fundación promovemos la convivencia, la apropiación y el fortalecimiento del tejido social en diferentes comunidades de Colombia, a partir del mejoramiento de viviendas, espacios públicos y la creación de capacidades económicas. Con la Fundación en los últimos 10 años hemos beneficiado a más de 680 mil personas, con más de 400 iniciativas. Acciones que desarrollamos de la mano de grupos relacionados que comparten nuestro propósito.

En 2021 la Fundación participó en 44 alianzas público y privadas, que impactaron a más de 16 mil personas de manera directa, se recuperaron 28 espacios públicos, se pusieron al servicio de las comunidades más de 14 mil galones de pintura, se formaron en habilidades productivas más de 600 personas, realizamos 125 murales, mejoramos 1.771 viviendas y también, aportamos al surgimiento de 28 iniciativas productivas, en un año en el que el país trabajó por la recuperación económica.

Como parte de nuestra gestión en responsabilidad social, continuamos formando a pintores y maestros de obra alrededor de Colombia con el programa Fanáticos. En 2021 logramos 3.000 impactos a través de las capacitaciones virtuales dictadas por los técnicos de la compañía, y en alianza con el SENA certificamos a 450 pintores y maestros de obra en pre-acabados, texturas y pinturas, servicio al cliente e informática básica, entre otras.

A través de Fanáticos, nos vinculamos a la iniciativa Construyamos a la par de Camacol en el Atlántico, capacitando a 50 mujeres en el manejo y uso de pinturas, una iniciativa con la que el gremio busca promover la equidad de género en el sector de la construcción y crear nuevas oportunidades de empleo.

Desde nuestros negocios de Construcción y Recubrimientos de Alto Desempeño seguimos fortaleciendo las capacidades de contratistas, aplicadores y coloristas automotrices, con formación en temas técnicos, emprendimiento y servicio, con el propósito de crear capacidades.

Soluciones que nos conectan

Al interior de nuestra organización, el 2020 y el 2021 fueron años de grandes retos para el trabajo en equipo debido a las dificultades para la interacción social que nos planteó la pandemia; sin embargo, el compromiso decidido de nuestros colaboradores nos permitió sobreponernos a esta y otras situaciones para avanzar.

Desde Gestión Humana, en 2021 continuamos trabajando con nuestra gente en el valor de la gratitud, evidenciando la conexión entre lo que hacemos en la compañía para el logro de los propósitos colectivos e individuales, y como a través de ellos aportamos al desarrollo y crecimiento de nuestro país.

Fue así que, haciendo uso de la metodología de arte relacional de nuestra Fundación, seguimos trabajando con nuestros colaboradores, y hoy sus historias están plasmadas en los 11 murales que conforman la galería de arte que tenemos en la planta productiva en Colombia.

Hacia adelante

El reto de la sostenibilidad requiere que sigamos avanzando en coherencia con la gestión de los asuntos materiales identificados, buscando resultados tangibles acordes a la estrategia de la compañía, que sean gestionados y medidos de acuerdo con los objetivos y metas propuestas en cada asunto, es así que, hemos definido metas de mediano plazo en los tres ejes de la sostenibilidad, que nos permiten generar impactos positivos en la sociedad con el desarrollo de proyectos; en los colaboradores por medio de la contribución a la equidad de género, el fortalecimiento de la cultura y la seguridad de las personas; en el cambio climático con la reducción de emisiones y la continuidad en acciones de economía, y en clientes y consumidores a través del desarrollo de portafolios sostenibles, garantizando la competitividad y crecimiento económico de la compañía.

Acorde a los objetivos y metas definidos en la estrategia, buscamos desarrollar un sistema de produc-

ción y consumo, logrando la máxima utilidad de nuestros productos, componentes y materiales, bajo la responsabilidad que supone el ser conscientes de que los recursos con los que contamos son finitos.

Además, las posibilidades que tenemos desde nuestros productos se amplían, no solo en la búsqueda de mayor protección de la salud y el medio ambiente, sino también desde la capacidad de transformación y la posibilidad de nuevas utilidades para nuestros recubrimientos.

Nuestra apuesta por la sostenibilidad es ir más allá de escuchar a nuestros clientes y consumidores, es escuchar al planeta, siendo conscientes de la responsabilidad que tenemos y de los desafíos que nos presenta la búsqueda del bienestar y el desarrollo social de las personas, la protección del medio ambiente en coherencia con las expectativas y necesidades del entorno.



Juan Carlos Moreno
Presidente

GRI [102- 48, 102- 49, 102- 50, 102-51 ,102- 52, 102- 53,102-54, 102-55, 102-56]

PERFIL DEL INFORME

Este informe se elaboró bajo el estándar del Global Reporting Initiative (GRI) de conformidad esencial, corresponde al período comprendido entre el 1.º de enero y el 31 de diciembre de 2021, y se realiza con una periodicidad anual. Para efectos comparativos el presente informe presenta los resultados del año 2020, no se presentan cambios que ameriten realizar re – expresiones del informe previo.

En este informe se da a conocer a nuestros grupos relacionados la gestión consolidada que se ha realizado frente a cada uno de los siete asuntos materiales para la operación en Colombia, lo cuales conforman nuestro modelo de Sostenibilidad: Soluciones que Protegen, Soluciones que Transforman, Soluciones Ecoeficientes, soluciones Innovadoras, Gestión de Proveedores, Gestión de Talento y Gestión Legal. Estos siete asuntos están enmarcados en las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, social y ambiental. En el se reporta el resultado de la gestión e indicadores relacionados de los asuntos materiales identificados; para facilitar la consulta de los indicadores reportados se construyó la tabla de indicadores GRI.

El análisis de materialidad y la construcción del informe fue liderado por la Dirección Regional Cadena de Abastecimiento, siendo estos revisados y aprobados por el comité de Presidencia, garantizando así la coherencia e integración a la estrategia de la compañía y que todos los aspectos materiales se hayan tenido en cuenta en la elaboración del informe.

La compañía contrató a ICONTEC para la verificación del reporte, organismo de certificación independiente que no tiene ninguna relación con Pintuco. Esta verificación se realizó de acuerdo con las listas de chequeo aprobadas por el GRI. Mediante esta verificación externa se garantiza la confiabilidad y precisión de la información presentada. El alcance y las conclusiones de la verificación se evidencian en el anexo 1 del informe.

Para más información y atención de inquietudes respecto al contenido del Informe de Sostenibilidad contactar a:

- **Coordinador Sistema Integrado de Gestión:**
Mabel Contreras
mabel.contreras@pintuco.com
- **Comunicador:** Luz Mercedes Solano
luz.solano@pintuco.com

Capítulo 2

Perfil de la organización



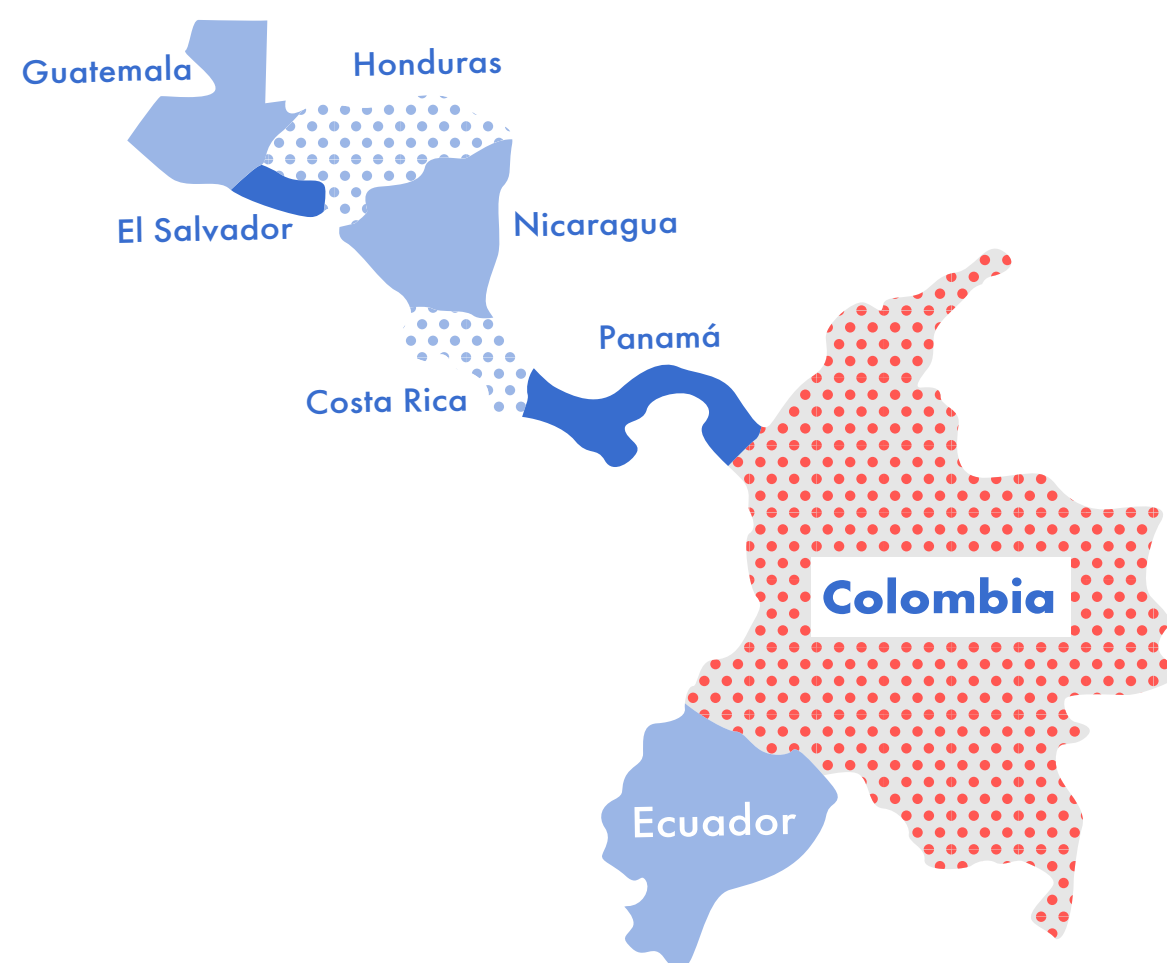
[GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5]

Pintuco® S.A.S. es una empresa de capital privado, líder en Colombia del sector de pinturas con más de 75 años de experiencia. Es una compañía que ha participado activamente del desarrollo de Colombia, gracias a su capacidad de elaborar los recubrimientos que la industria requiere y que los hogares buscan.

Ofrece productos para el mercado de hogares, mantenimiento de instituciones, la construcción y diferentes industrias. Entrega soluciones de la mejor calidad, con tecnología de punta, a través de procesos amigables con el medio ambiente, que satisfacen las necesidades de una amplia variedad de clientes en toda América Latina.

Cuenta con reconocidas marcas arquitectónicas como Viniltex®, Koraza® y Pintulux®, las cuales han sido premiadas por su innovación. Igualmente cuenta con las marcas Terinsa® e ICO®, un amplio portafolio de productos para la construcción y con el sistema de color Colortech.

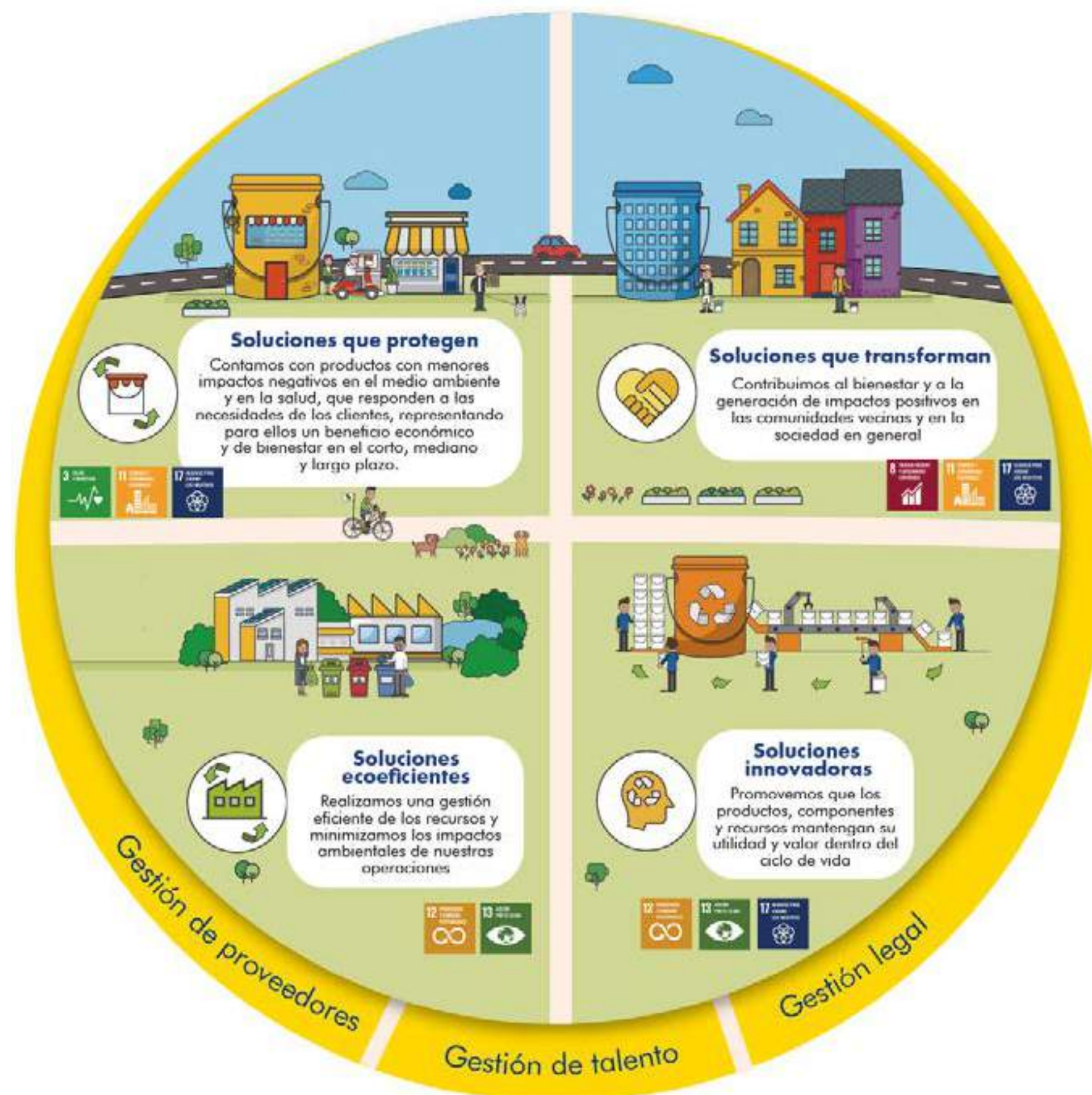
En el mercado industrial ofrece soluciones para mantenimiento y marinas, señalización, recubrimientos en polvo, automotriz, maderas, envases, tapas y arquitectura metálica con marcas como Pintucoat®, Pintutráfico®, Madetec® y NM-500®.



MODELO DE SOSTENIBILIDAD

Transformar y proteger con color

Contribuimos a la generación de ambientes saludables a través de procesos y soluciones de calidad, innovadoras y ecoeficientes para la protección y transformación de la infraestructura, espacios y bienes.



PORTAFOLIO RAD POR SOLUCIONES [GRI 102-2]

Pintuco en su proceso de innovación y mejoramiento continuo, y atendiendo las necesidades y expectativas de sus grupos relacionados, ha desarrollado un portafolio orientado a solucionar y atender las necesidades y expectativas manifiestas por sus grupos relacionados con base en su actividad principal. Los estudios de mercado son uno de los mecanismos que se utilizan en la compañía para identificar estas expectativas y necesidades.

SEÑALIZACIÓN VIAL Y DEMARCAÇÃO URBANA



Pintutráfico
Acrílica base solvente



Pintutráfico
Acrílica base agua



Pintutráfico
Plástico en frío - spray



Pintutráfico
Plástico en frío - rodillo

MANTENIMIENTO INDUSTRIAL Y MARINO



Pintucoat Epóxica
base solvente



Epoxi - Poliamida



Acrílica para
Mantenimiento



Esmalte Poliuretano



Mastic Epóxico



Poliuretano Altos Sólidos A y B



AUTOMOTRIZ REPINTE Y ENSAMBLADORAS DE MOTOS



NM500
Sistema de
Color



Mega Sistema
de Color



Poliuretano
Serie 600



Crystal Clear
9400



Primer 2K
5001



Masilla
Poliéster



Primer
Anticorrosivo 513

Portafolio RAD por soluciones [GRI 102-2]

<p>PROTECCIÓN DE LA MADERA</p>	 <p>Sistema Madetec 2K Bajo olor</p>	 <p>Sistema Madetec Poliuretano</p>	 <p>Sistema Madetec Nitro</p>	 <p>Madetec tintes</p>	 <p>Madetec Aqua</p>		
<p>SOLVENTES: THINNERS Y AJUSTADORES</p>	 	 <p>Varsol</p>	 <p>Xilol</p>	 <p>Thinner corriente</p>	 <p>Ajustador para epoxicas</p>	 <p>Ajustador Pintutrafico</p>	 <p>Diluyente automotriz</p>
<p>RECUBRIMIENTOS EN POLVO</p>	 <p>Químicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poliéster - Epóxi Poliéster - Epóxico 	<p>TECNOLOGÍAS:</p> <p>LowE Corrotec High Performance Antibacterial Línea Medical</p> <p>Low Bake Evolve MadeCoat</p>					

Portafolio RAD Sostenible [GRI 102-2]

<p>SEÑALIZACIÓN VIAL Y DEMARCACIÓN URBANA</p>	    <p>Pintutráfico Acrílica base agua</p> <p>Pintutráfico Plástico en frío - spray</p> <p>Pintutráfico Plástico en frío - rodillo</p>
<p>MANTENIMIENTO INDUSTRIAL Y MARINO</p>	     <p>Pintucoat Base Agua</p> <p>Esmalte acrílico Base Agua</p> <p>LIBRE ALQUITRÁN DE HULLA</p> <p>Epoxi Coaltar Free</p> <hr/>      <p>Mastic Epóxico</p> <p>Pintucoat Plus</p> <p>Poliuretano Altos Sólidos A y B</p> <p>Pintuboot</p>
<p>AUTOMOTRIZ: REPINTE</p>	      <p>LV-900</p> <p>NM-500</p> <p>Primer 513</p> <p>Poliuretano 600</p>

Portafolio RAD Sostenible [GRI 102-2]

<p>PROTECCIÓN DE LA MADERA</p>	    <p>Sistema Madetec 2K Bajo olor</p> <p>Madetec Aqua</p> <p>Madetec Border</p>
<p>SOLVENTES: THINNERS Y AJUSTADORES</p>	       <p>Varsol</p> <p>Xilol</p> <p>Thinner corriente</p> <p>Ajustador para epoxicas</p> <p>Ajustador Pintutrafico</p> <p>Diluyente automotriz</p>
<p>RECUBRIMIENTOS EN POLVO</p>	  

Portafolio Decorativo y Construcción por Soluciones y Sostenible [GRI 102-2]

<p>SOLUCIONES DE ACABADO INTERIOR</p>	   <p>Viniltex Biocuidado</p> <p>Viniltex Advanced</p> <p>Alta Asepsia</p> <p>Acualux</p>
<p>SOLUCIONES DE ACABADO EXTERIOR</p>	   <p>Koraza Ultra</p> <p>Corrotec Aqua</p>

NUESTRO ALCANCE [GRI 102-6]



SECTORES ATENDIDOS [GRI 102-6]

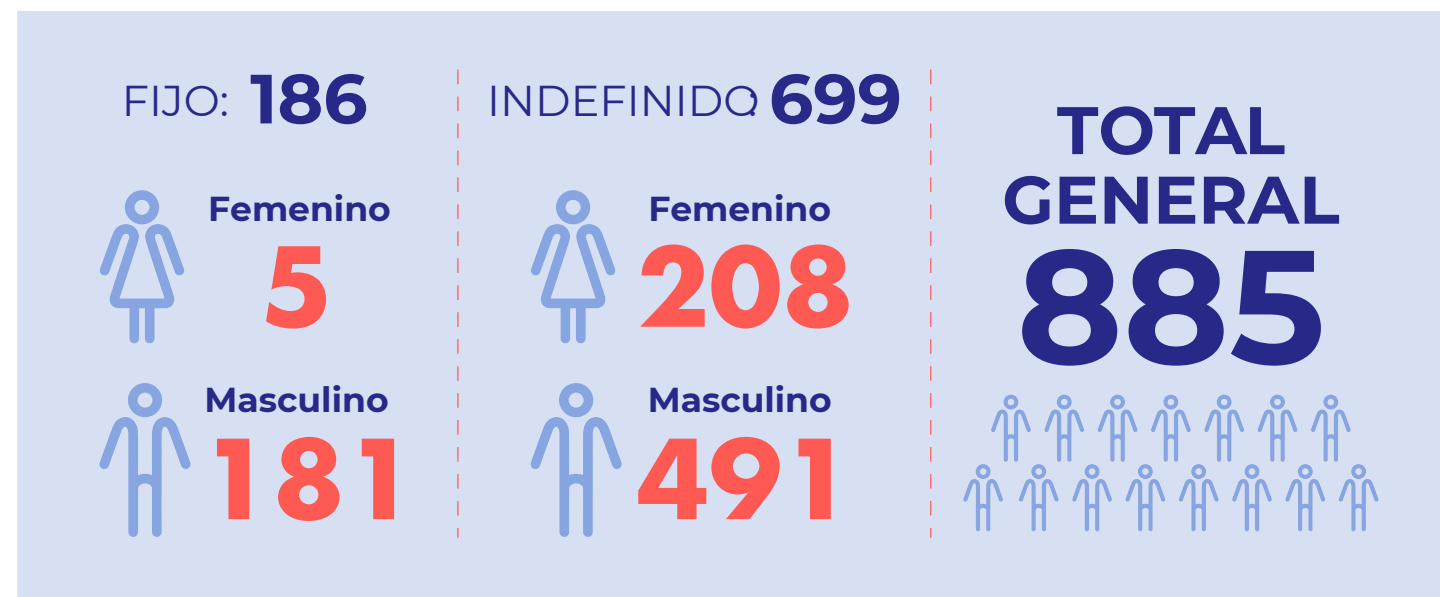
Tipos de clientes

PROCESOS PRODUCTIVOS O PROYECTOS	
Construcción	Educativo, Comercial, Institucional, Hospitalario, Residencial
Autos	Talleres A, Original: motos y vehículos comerciales
Mantenimiento	Petróleo y gas, Energía, Aguas, HVI: Estructuras de alto valor, Industria general, Marino, Minería
Señalización	Señalización vial, Demarcación urbana
Procesos Industriales: Industrial, Maderas y Polvo	Envases & tapas, Energía & potencia, Arq. Metálica, Línea Blanca, Autopartes & herramientas, Muebles metálicos & madera

COMERCIALIZACIÓN	
Ferretero	Depósito de materiales, Ferretería mixta, Punto de venta especializado Pintura, Almacén de remodelación, Tienda Pintuco
Cadenas y GS	Gran superficie - Home improvement
REMODELACIÓN Y MANTENIMIENTO	
Consumidor Final, Pintor	

LA COMPAÑÍA EN CIFRAS

[GRI 102-7, 102,8]



La organización a la fecha de elaboración del informe no ha afrontado cambios significativos de tamaño, estructura, propiedad o en la cadena de suministro.

GRI [102-10]

INFORMACIÓN FINANCIERA GRI [102-7]

---- Cifras en Miles de Millones – COP

INGRESOS OPERACIONALES
708,4
% crecimiento: 39 %

Estructura Financiera

PATRIMONIO
313
66%

DEUDA
162
34%

ACTIVOS
758,7
% crecimiento: 15,6 %

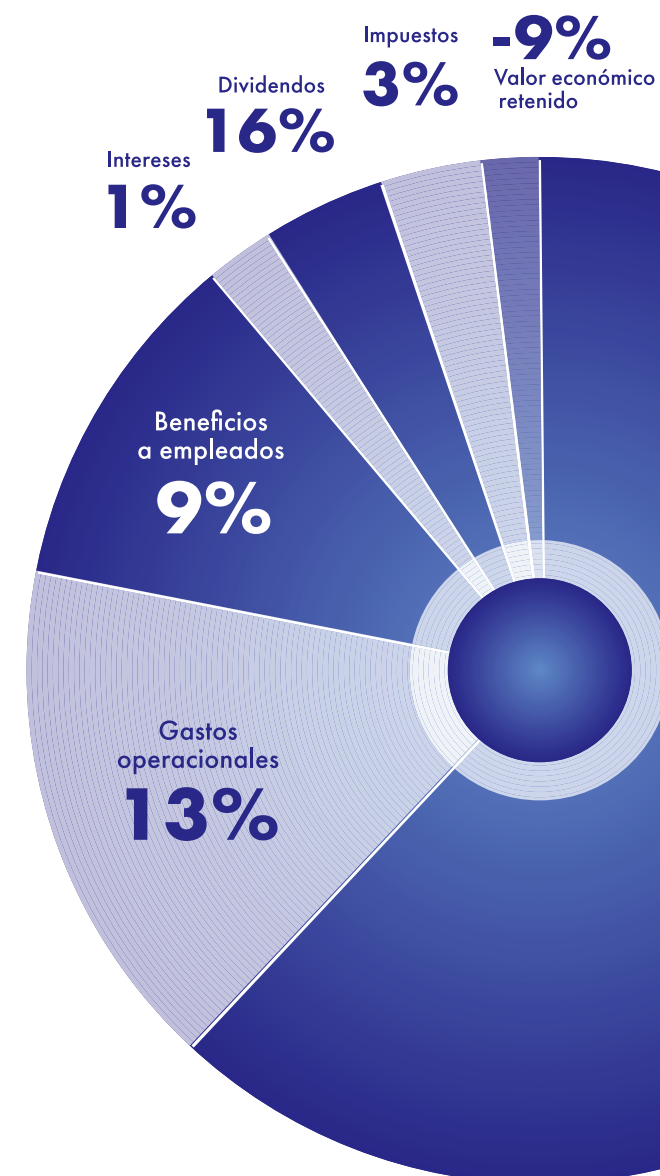
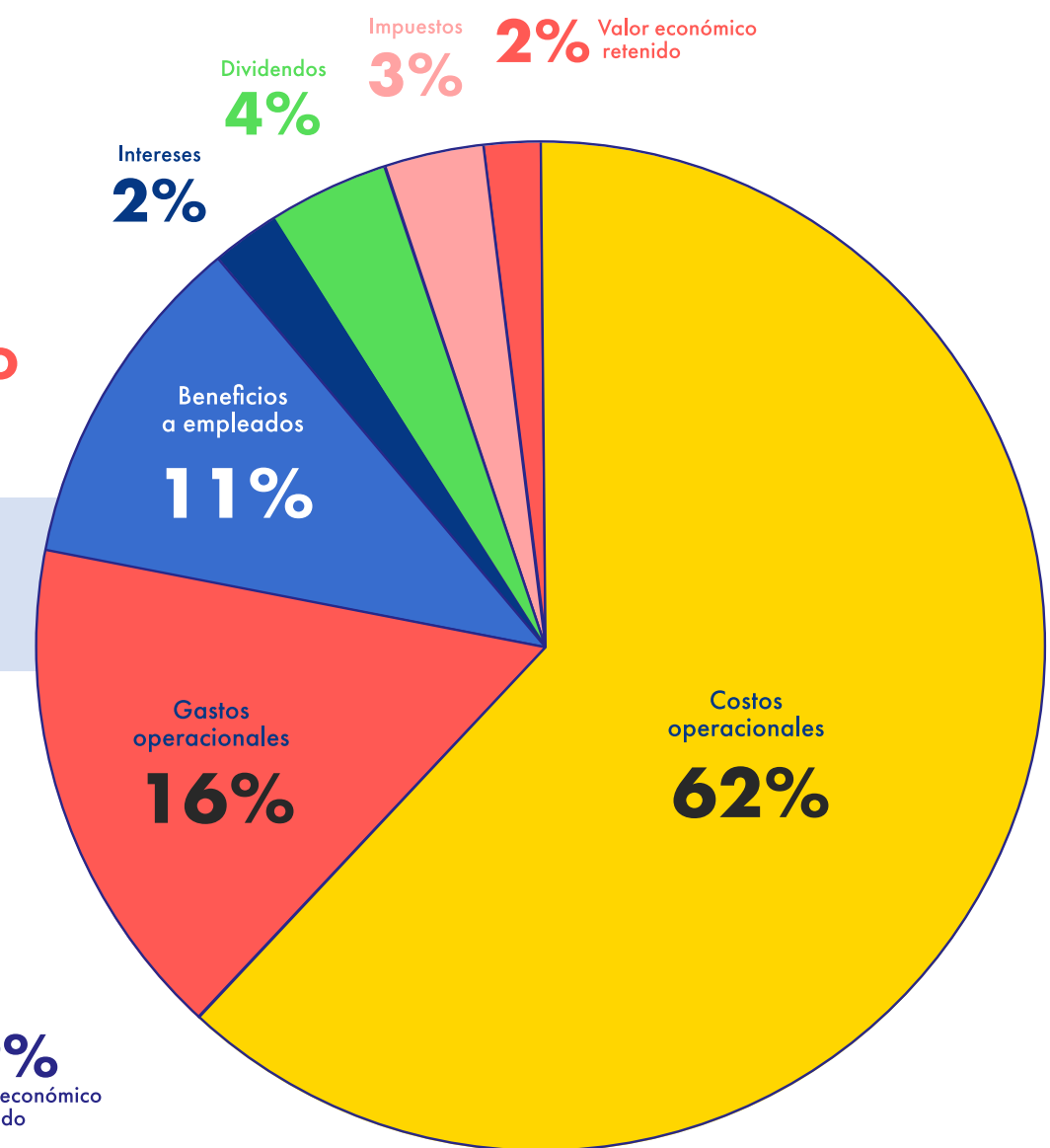
PASIVOS
445,6
% crecimiento: 48,8%

Pintuco ha logrado un resultado en línea con las expectativas planteadas para el 2021, es así que la operación de Colombia presenta un crecimiento del 39% frente al 2020. Este resultado se logra gracias a la ejecución coordinada de planes ajustados a la “nueva realidad” luego de la contingencia del COVID-19 en 2020, todo en coherencia con la estrategia definida en años anteriores.

[GRI 201-1]

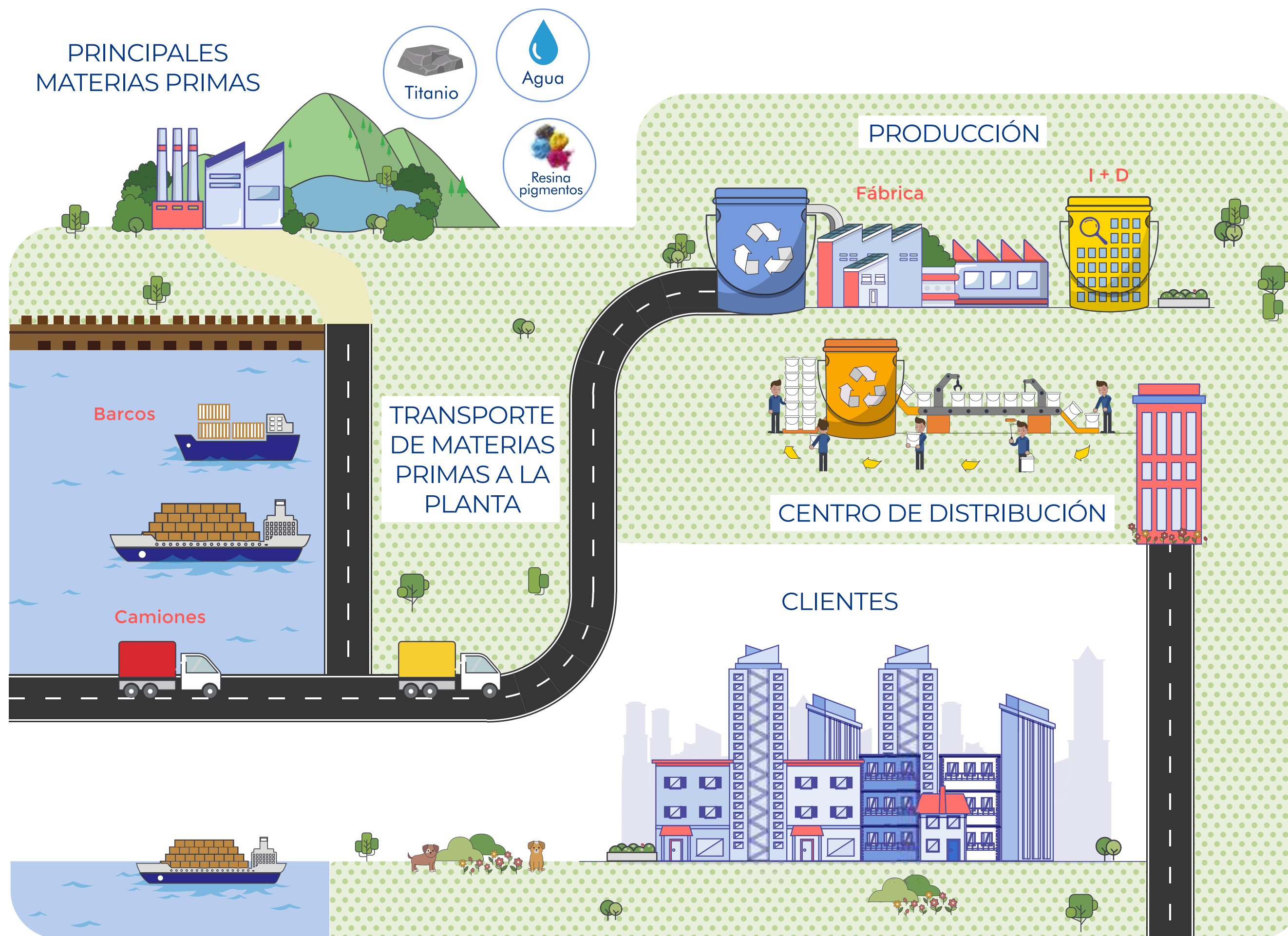
Valor económico Directo Generado y Distribuido

2020



2021

MODELO CADENA DE SUMINISTRO [GRI 102-09]



HITOS Y RECONOCIMIENTOS

- ▶ En la planta de Rionegro y de manos del señor Presidente de la República de Colombia, Pintuco recibió la **Orden del Mérito Industrial en la Jerarquía Gran Oficial**, reconocimiento que se otorga a las grandes industrias nacionales que realicen actos notables en beneficio de la industria nacional.



- ▶ La **Cámara de Representantes de Colombia** le hizo entrega a Pintuco de la **Orden de la Democracia Simón Bolívar** en el grado "Cruz Comendador".

- ▶ El **Concejo de Rionegro** reconoció la **labor industrial y social de Pintuco en sus 75 años de funcionamiento**, en un evento virtual en el que se contó con la presencia de 17 concejales del municipio.



- ▶ La **Armada de Colombia** reconoció a **Pintuco por sus 75 años**, la calidad de sus productos y su aporte social, con la presencia del Vicealmirante Andrés Vásquez Villegas.



- ▶ Los **recubrimientos de Pintuco** hacen parte del **Sexto Buque de Desembarco Anfibio de la Armada**, un proyecto que COTECMAR realizó para la Armada Nacional.



- ▶ **Pintuco anunció el nuevo servicio que permite tener la casa pintada en 2 días.** En 2021 la compañía lanzó *Pintuco te pinta*, servicio que brinda la posibilidad de hacer la transformación del hogar con la calidad y el respaldo que ofrece la marca. Busca incentivar el empleo entre pintores en un momento en el que el país trabaja por su reactivación económica.
- ▶ La **Asamblea de Antioquia** le entregó a Pintuco la **Orden al Mérito Cívico y Empresarial, Mariscal Jorge Robledo, en grado Oro**, por sus 75 años de contribución a la economía y desarrollo del departamento.

► **Pintuco inauguró el sistema de autogeneración de energía** en su planta de Rionegro, Antioquía, donde cuenta con la instalación de un sistema fotovoltaico interconectado de 1,7 MWp (megavatios), compuesto por 5.614 paneles y 22 inversores, que generan un porcentaje importante de la energía que se requiere en la producción de sus soluciones.

► Comprometido con el cuidado de la salud, **Pintuco presentó, en junio de 2021, Biocuidado, la primera pintura hecha en Colombia que elimina el virus SARS-COV-2 que produce el Covid-19.** Esta es la pintura más completa del mercado dado que es bajo olor, cero VOC, anti-hongos, anti-algas, cuenta con certificación Green Guard Gold, y es 99.9% antibacterial.

► **Presente en los proyectos Pacífico 1 y 2.** Los recubrimientos de Pintuco hacen parte de los proyectos viales más importantes que realiza el Gobierno Nacional en el suroeste antioqueño. Estos ejes viales serán los encargados de conectar al departamento de Antioquia con el sur occidente del país y agilizar la movilidad de los vehículos que transportan mercancía desde y hacia el puerto de Buenaventura, principal terminal marítima en el Pacífico colombiano.



► **La Fuerza Aérea Colombiana y Pintuco desarrollaron la pintura especial para el mantenimiento de las aeronaves militares.** Este sistema elaborado en Colombia cumple con todos los estándares internacionales exigidos por los militares colombianos para la protección aeronáutica.



► **Pintuco es una de las 100 empresas que se sumaron al programa nacional de Carbono Neutralidad liderado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia,** con el fin de reducir al 51% las emisiones de gases de efecto invernadero -GEI- en el país al 2030 y ser carbono neutral a 2050.



► **Usiacurí se transforma con color.** La Gobernación del Atlántico en alianza con la Fundación Pintuco y la comunidad, realizaron el proyecto Usiacurí es más. Gracias a esta iniciativa, se transformaron con color 16 mil mts² de techos, 57 mil mt² de fachadas (1.000 casas), 200 mt² de arte urbano y 600 mt² de zonas comunes. Este proyecto ha aportado a la promoción del turismo y la economía en este municipio conocido como el pesebre del Atlántico.

► **Pintuco apoya a Camacol en su programa de equidad de género.** La compañía se sumó al programa Construimos a la par de Camacol y en 2021, con su programa Fanáticos Pintuco, formó a 50 mujeres en el Atlántico en el manejo y uso de pinturas. Con este programa el gremio de la construcción en Colombia busca promover la equidad de género y crear nuevas oportunidades de empleo para las mujeres.

► En 2021 Pintuco fue la **primera empresa colombiana con Sello de Sostenibilidad, Categoría Excelencia**, para todas sus operaciones (nacional e internacionales), y la primera compañía de pinturas en el país en esta categoría. El ICONTEC le otorgó el Sello de Sostenibilidad en su máxima categoría, después de evaluar la gestión en todas las operaciones en las dimensiones: social, ambiental, económica y estratégica.



CERTIFICACIONES SISTEMAS DE GESTIÓN



CERTIFICACIONES DE PRODUCTO

NEGOCIO	PRODUCTO O LÍNEA DE PRODUCTOS	TIPO DE CERTIFICACIÓN	NORMA
Pintura en Polvo	Poliéster Mate	Retención de brillo y color a largo plazo	Qualicoat P-1751 - Clase 1 - Categoría 1
	Poliéster Brillante	Retención de brillo y color a largo plazo	Qualicoat P-0500 - Clase 1 - Categoría 3
	Línea Antibacterial	Efectividad 99.9% Libre de Bacterias	JIS Z-2801
	Línea Corrotec	Certificación UR	Bajo sello UL
	Línea Corrotec	Desempeño en sector eléctrico	ISO 12944
Señalización de vías	High Performance BA Blanca y Amarilla	Alta Durabilidad en la vía y retención de la retroreflectancia a largo plazo	TTP-1952 F
	Base Solvente(Blanca y Amarilla)	Cumplimiento de especificaciones técnicas para productos de señalización	Resolución Directoral 851-98- MTC/15.17
	Base Agua y Base Solvente	Alta Durabilidad en la vía y retención de la retroreflectancia a largo plazo	NTE INEN 1042 2009
Mantenimiento Industrial	Pintunov 12-80	Recubrimiento para tubería enterrada	ISO 12944 -6 Im3
	Pintunov 12-80	Recubrimiento para interior de tanques que contienen crudo caliente a 80°C, 100°C y 120°C	ISO 2812-1 Crude oil para las 3 temperaturas indicadas
	Pintunov 12-80	Producto apto para contacto con agua potable	Resolución Colombiana 501 de 2017
	Pintunov 51-125	Recubrimiento para interior de tanques que contienen crudo caliente a 120°C	ISO 2812-1 Crude oil 120°C
	Pintura Epóxica de altos sólidos 13200	Recubrimiento para interior de tanques que contienen crudo caliente a 80°C	ISO 2812-1 Crude oil 80°C
Anti-incrustantes para Barcos	PINTUBOAT Rojo, Negro, Azul	Productos sin contenido de materiales organo estañosos	Productos libres de estaño
Industrial	Sistema Fluoropolímero	Voluntary Specification, Performance Requirements and Test Procedures for Superior Performing Organic Coatings on Aluminum Extrusions and Panels	AAMA 2605
	Todos los solventes industriales (Thinner y Ajustadores)	Aval del CNE por cumplimiento del contenido de sustancias controladas	Decreto 001-2015 de sustancias controladas
	Laca organosol 16619	Inocuidad para alimentos y no migración del bisfenol A	FDA 175.300. CFR TITULO 21
	Laca PVC FREE 16623	Inocuidad para alimentos y no migración del bisfenol A	FDA 175.300. CFR TITULO 21
	Sizing recuperador aluminio 16709	Inocuidad para alimentos y no migración del bisfenol A	FDA 175.300. CFR TITULO 21
	Productos para Cilindros de gas Natural	Cumplimiento de reglamento técnico para recubrimientos aplicados en cilindros que contienen gas natural	Resolución 18464 Ministerio de Minas
Arquitectónico	Intervinil pro 400	Greenguard Low Chemical Emissions	UL GREENGUARD Gold
	Viniltex pro 650	Greenguard Low Chemical Emissions	UL GREENGUARD Gold
	Viniltex Biocuidado	Greenguard Low Chemical Emissions	UL GREENGUARD Gold

AFILIACIÓN A ASOCIACIONES [GR 1102-12, 102-13]

Pintuco considera estratégico hacer parte de diferentes ecosistemas, ya que a través de ellos se puede tener un aprendizaje y mejoramiento continuo y colectivo generando sinergias que apalancan el desarrollo de todos los actores.

En un ecosistema cada actor aporta y comparte los requerimientos de sus grupos relacionados, expectativas y necesidades del entorno.

Hasta ahora la compañía se encuentra en un periodo de validación de iniciativas voluntarias que agregarían valor a su gestión organizacional.

Pintuco hace parte de:

- ▶ ICONTEC – Comités técnicos
- ▶ Acoplásticos
- ▶ Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS)
- ▶ Camacol Antioquia
- ▶ ANDI nacional y ANDI Antioquia
- ▶ Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño
- ▶ Fundación para el Progreso de Antioquia – Proantioquia
- ▶ Asociación de Fundaciones Empresariales AFE
- ▶ CUEE – Comité Universidad, Empresa, Estado
- ▶ Comunidad I+D para innovar de Ruta N
- ▶ Cámara Colombiana de la Infraestructura (CCI)
- ▶ Instituto Colombiano de Construcción en Acero (ICCA)
- ▶ Asociación Colombiana de Corrosión y Protección (ASCOR)

Capítulo 3

Gobernanza



PROPÓSITO: **Transformar y proteger con color**

POLÍTICAS

► **Política Integral**

Documento que define nuestros compromisos para garantizar la implementación de las acciones derivadas de los asuntos materiales definidos en el modelo de sostenibilidad y mejora continua de nuestro Sistema Integrado de Gestión en todos los niveles de la organización.



**Conoce nuestra
Política Integral**

► **Código de Conducta**

Los datos personales en custodia de nuestra compañía, serán tratados cumpliendo los principios y regulaciones previstas en las leyes colombianas, la legislación nacional existente y las buenas prácticas aplicables al régimen de protección de datos personales, de acuerdo con lo definido en esta política.



**Conoce
este Código**

► **Política de Protección de Datos Personales**

Instrumento de gestión donde definimos las prácticas y comportamientos que nuestra organización y colaboradores deben cumplir, con base en nuestros valores y principios.



**Conoce nuestra Política
de Protección de Datos
Personales**

GOBIERNO CORPORATIVO

En Pintuco se entiende como gobierno corporativo el conjunto de normas, principios, procedimientos y políticas que rigen su funcionamiento y establecen los lineamientos para la toma de decisiones que contribuyan a la generación de valor, manteniendo el equilibrio entre los componentes económicos, sociales y ambientales, así como el fortalecimiento de la estructura interna y la protección de los accionistas.

MECANISMOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

► **Código de Buen Gobierno:** La Junta Directiva de GRUPO ORBIS S.A., en cumplimiento de las normas que regulan el mercado público de valores en Colombia, ha adoptado el Código de Buen Gobierno Corporativo, que tiene por objeto plasmar, compilar y estructurar prácticas de buen gobierno que permitan generar competitividad, transparencia y confianza, y establecer las políticas y directrices que deben regir respecto de su gobierno, su conducta y su información.

Estas normas complementan lo establecido en los estatutos de la Corporación y en las disposiciones legales aplicables en cada caso.

► **Código de Conducta:** establece los principios corporativos y las normas mínimas de comportamiento, que no son negociables y son aplicables a todos los negocios y países. Su objetivo es brindar un marco de referencia para medir las actuaciones, ya que todos los días en nuestras manos está la reputación de la compañía y sus empresas. Como representantes de la organización, nuestras acciones y decisiones deben ser irreprochables, pues nuestra responsabilidad es hacer lo correcto.

► **Reglamento Junta Directiva:** establece, de conformidad con lo previsto en las disposiciones legales vigentes, y los estatutos de Compañía Global de Pinturas S.A.S., las normas por las que habrán de regir la Junta Directiva de la Sociedad y la conducta de los miembros de Junta Directiva.

Órganos de Gobierno

- Asamblea General de Accionistas
- Junta Directiva
- Comités de Junta Directiva

Permanentes

- Comité de Auditoría y Riesgos
- Comité de Talento
- Comité Financiero

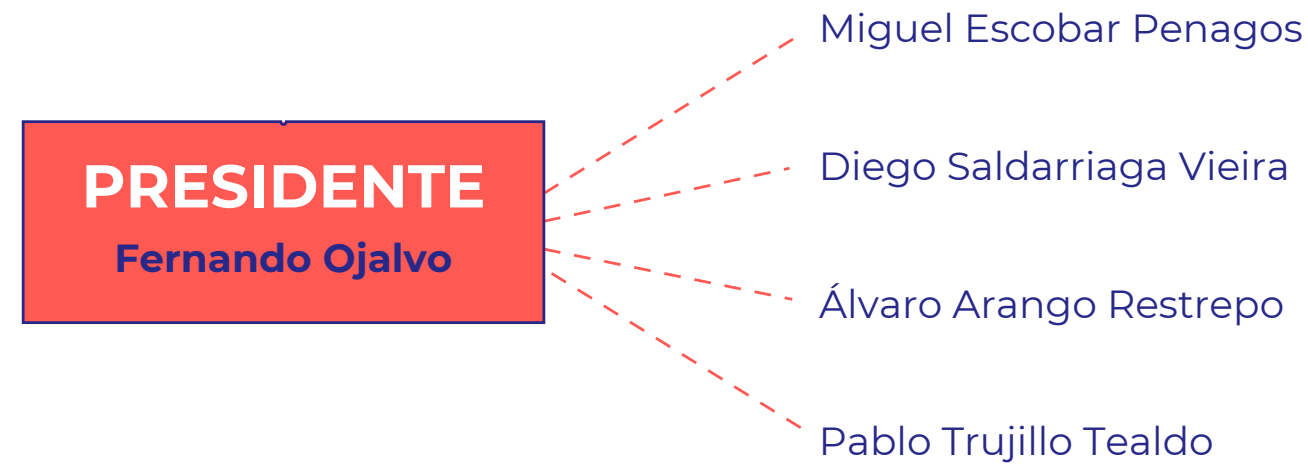
Otros comités

- Comité de Presidencia



ESTRUCTURA ÓRGANOS DE GOBIERNO

Junta Directiva [GRI 102-18]



SUPLENTES

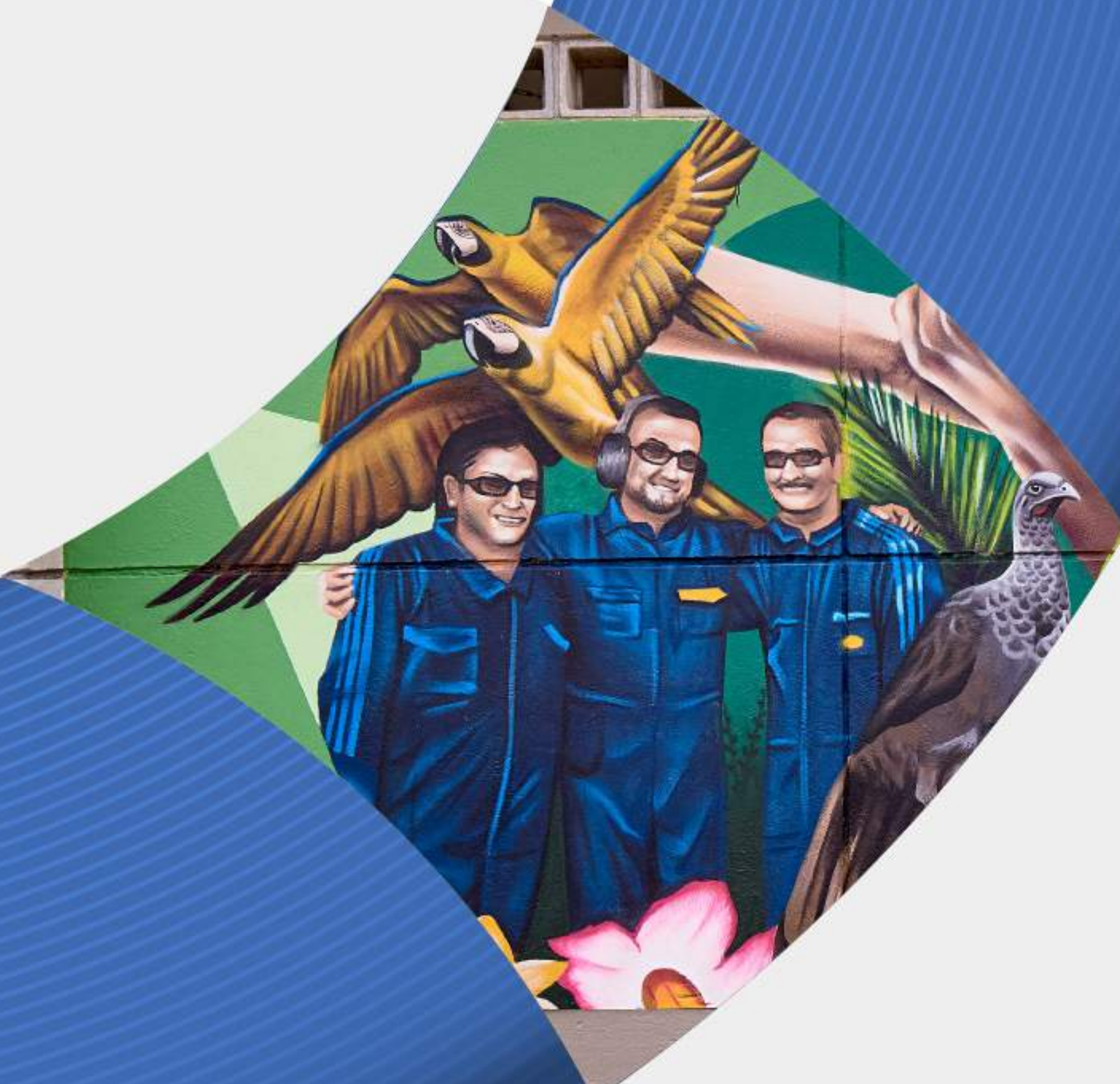
Natalia Saldarriaga Álvarez
Sergio Mejía Mejía
Mauricio Saldarriaga Puerta
Catalina Saldarriaga Ruíz
Juan Guillermo Saldarriaga Daza

Comité de Presidencia [GRI 102-18]

Juan Carlos Moreno Pintuco CEO	Mauricio Mazo Director Decorativo	Andrés Mejía Director RAD *	Luis Villamil Gerente Construcción	Ricardo Aguirre Director Comercial
Carolina Panesso Directora GH	José Gutiérrez Director Cadena de Suministro	Mauricio Martínez Director Financiero	Mónica Escobar Gerente Legal	Miguel Ayala Director Fundación

Capítulo 4

Ética e integridad



CÓDIGO DE CONDUCTA [GRI 102-16]

Valores, principios, estándares y normas de conducta

Todas las conductas de Pintuco deben estar siempre acorde con la ley y los principios definidos por su fundador, Gemán Saldarriaga del Valle:

- **Integridad:** Actuamos con honradez, verdad y rectitud, teniendo en cuenta los lineamientos establecidos.
- **Confiabilidad:** Cumplimos con lo que nos comprometemos.
- **Respeto:** En nuestra labor diaria valoramos a las personas, al medio ambiente y la diversidad.

La escuela Pintuco es el medio a través del cual se realiza la divulgación y capacitación acerca del código de conducta, en esta plataforma se deja evidencia de la lectura y entendimiento del código de conducta por parte de los colaboradores

La línea ética (líneaetica@pintuco.com), es el mecanismo a través del cual cualquier colaborador puede de manera segura, confidencial y anónima -si así lo quiere la persona- poner en conocimiento cualquier sospecha de incumplimiento o violación de lo descrito en el código de conducta.

INDICADOR LÍNEA ÉTICA	2020	2021
Total contactos	557(*)	401(*)
Tasa de confiabilidad (casos vs contactos)	0.05% (3 casos vs 557 contactos)	1,5% (6 caso vs 401 contactos)
Tasa de confirmación (casos vs denuncias reales)	0% No se tuvieron casos concluidos con responsabilidad	17%

(*) El total de contactos es una información consolidada (Grupo Orbis y Pintuco), ya que es el número de llamadas que recibe el proveedor, no queriendo decir que sean casos confirmados.

Capítulo 5

Participación de grupos de interés

[GRI 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44]



GRUPOS RELACIONADOS

Pintuco consciente de la importancia que tiene la gestión de sus asuntos materiales, de forma permanente sostiene diálogos con sus grupos relacionados para conocer el impacto que genera y como puede fortalecer dicha gestión para el logro de los objetivos y metas propuestos en cada uno de ellos. Además, estos diálogos le ofrecen a Pintuco la posibilidad de entender la evolución del entorno de manera oportuna para tomar acciones que den respuesta a los nuevos retos.

GRUPO RELACIONADO	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE RELACIONAMIENTO	TIPO DE CONTACTO
Accionistas	Es la persona natural o jurídica que posee una o más acciones de una sociedad. Ser titular de las acciones otorga la condición de propietario y socio.	- Junta Directiva - Informe de Gestión - Informe de Sostenibilidad	Bidireccional
Clientes (Canales, franquiciados, consumidor, Industrias e instituciones y socios valor)	Es una persona o entidad que compra los productos que ofrece la compañía y que se gestiona a través de diferentes canales	- Encuesta de satisfacción de clientes - Servicio de Atención al cliente - Redes sociales y Medios de comunicación - Visitas - Capacitaciones técnicas - Informe de Sostenibilidad	Bidireccional
Colaboradores	Todas las personas que se encuentra vinculadas a la organización, mediante un contrato laboral	- Línea ética - Intranet, carteleras y correo electrónico - Comité de convivencia - Copasst - Informe de sostenibilidad	Bidireccional
Proveedores	Es una empresa que provee bienes o servicios a la Bidireccional compañía para el desarrollo de sus operaciones	- Página Web - Informe de Sostenibilidad	Bidireccional
Comunidad	Personas y organizaciones que son influenciadas directa o indirectamente por las acciones de la compañía	- Reuniones, encuentros y voluntariados - Talleres de Formación - Página Web - Informe de Sostenibilidad	Bidireccional
Autoridades	Entidades de gobierno de carácter local y nacional.	- Consultas normativas - Comunicaciones formales - Informe de sostenibilidad	Unidireccional
Gremios / Asociaciones	Organizaciones agrupadas para realizar una actividad colectiva de una forma estable y organizada	- Espacios de participación gremial - Informe de sostenibilidad	Bidireccional
Medios de comunicaciones (Incluye líderes de opinión)	Canales para informar y comunicar hechos o acontecimientos que suceden	- Redes sociales - Participación en Medios - Informe de Sostenibilidad	Bidireccional

Capítulo 6



Prácticas para la elaboración de informes

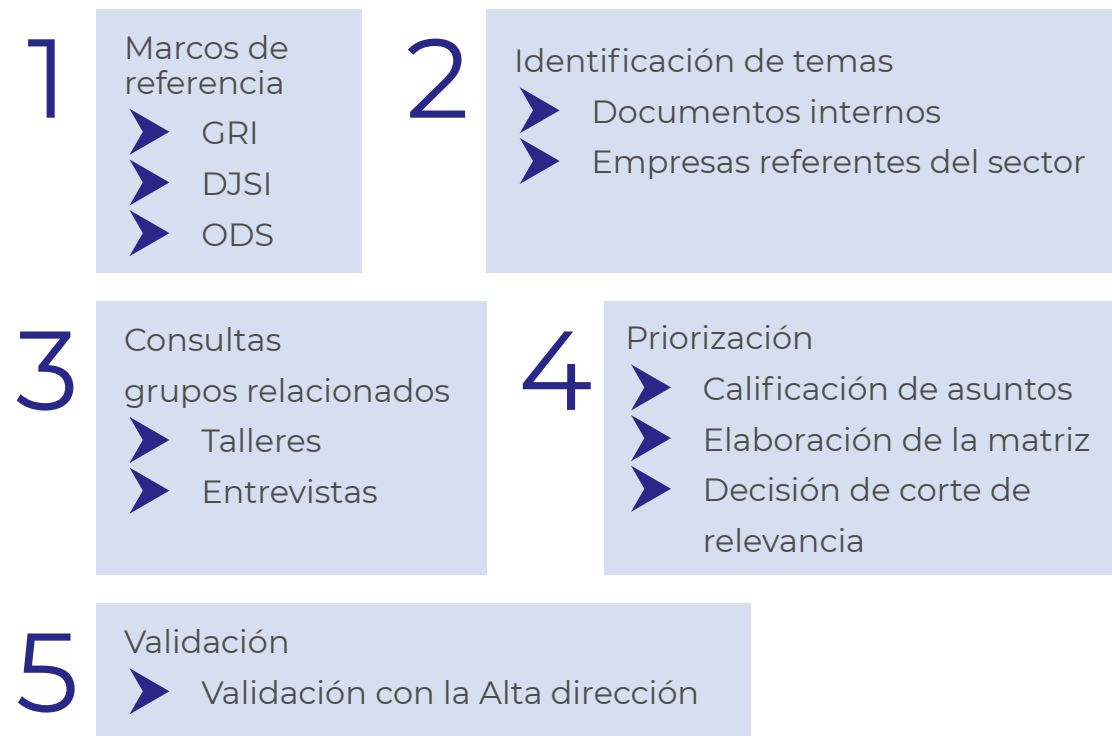
[GRI 102-42, 102-44]

GRI [102- 43, 102- 44,102- 46,102-47]

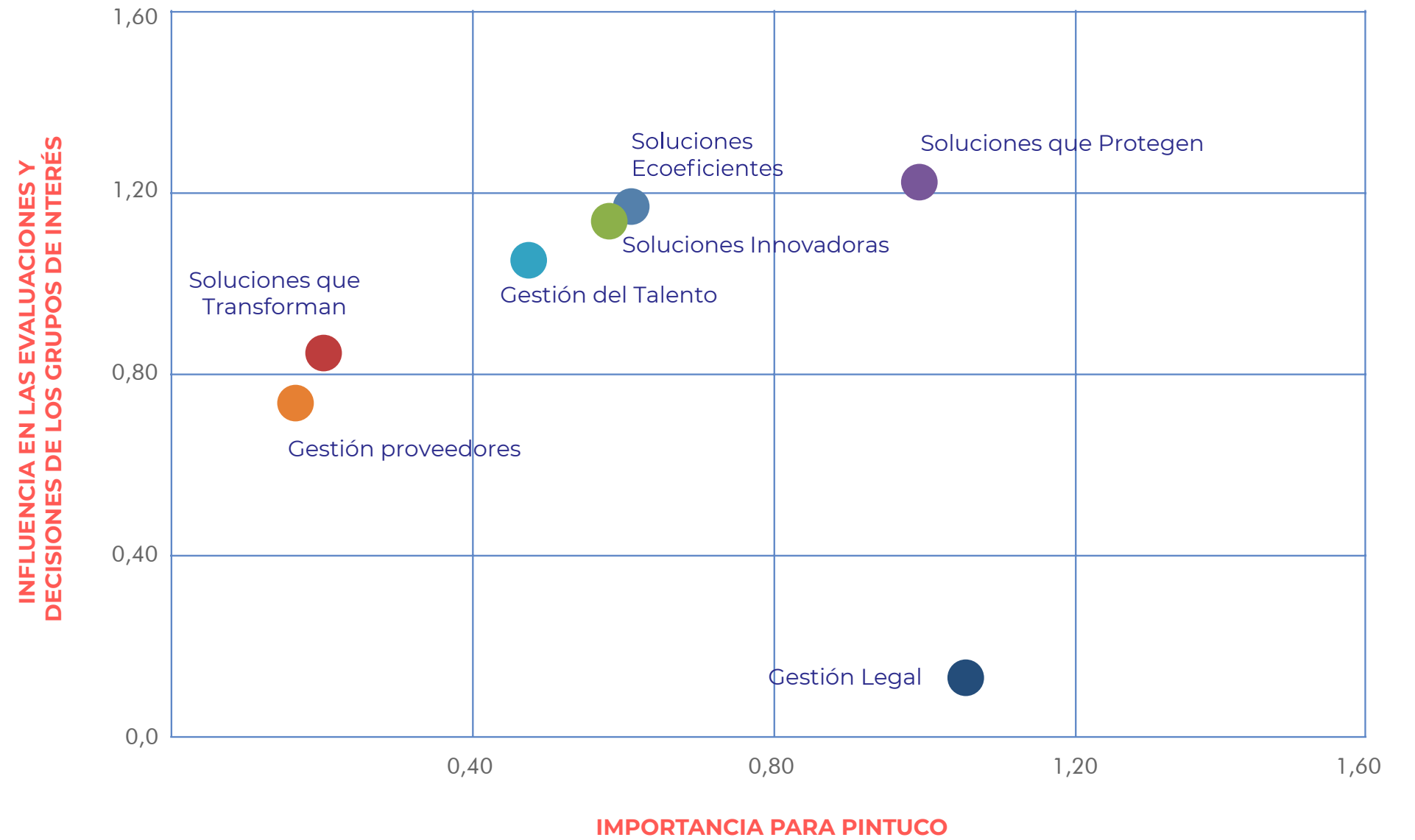
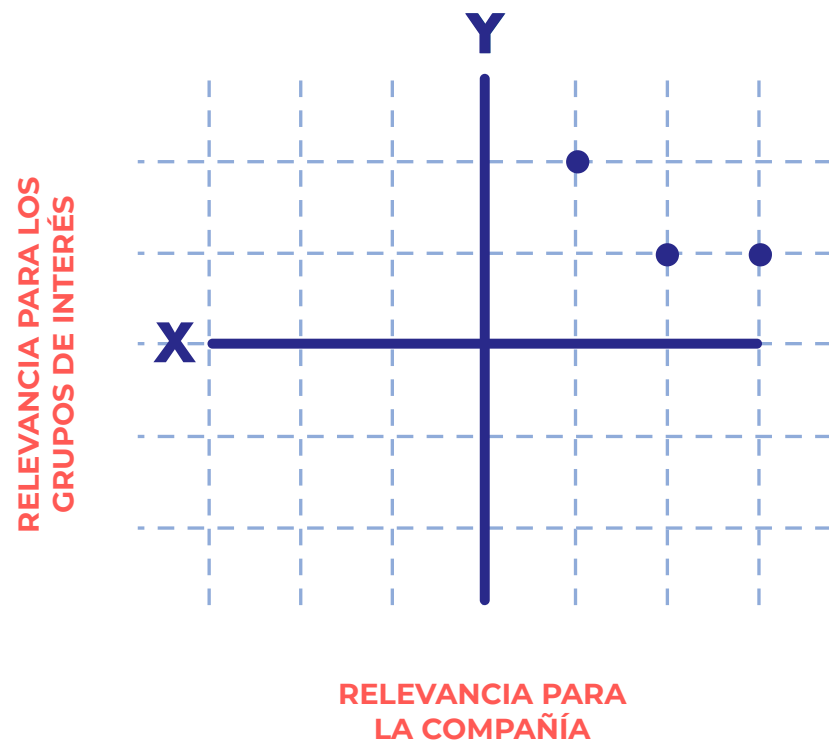
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Como parte de su compromiso y acción decidida frente a la Gestión en Sostenibilidad, en 2019 Pintuco desarrolló el análisis de materialidad con el objetivo de identificar los asuntos relevantes que contribuyen al logro de la estrategia.

Este análisis fue resultado de los siguientes pasos:




La priorización de los asuntos materiales se realizó bajo el esquema que se verá a continuación, que permite señalar la importancia del tema para los grupos de interés en el eje Y, y la relevancia para la compañía en el eje X:



Teniendo en cuenta la premisa descrita previamente, la cual establece que la definición de los asuntos materiales está dada en función de la ubicación en el plano, es decir, los asuntos de mayor relevancia tanto para los grupos de interés (eje Y) como para la compañía (eje X).

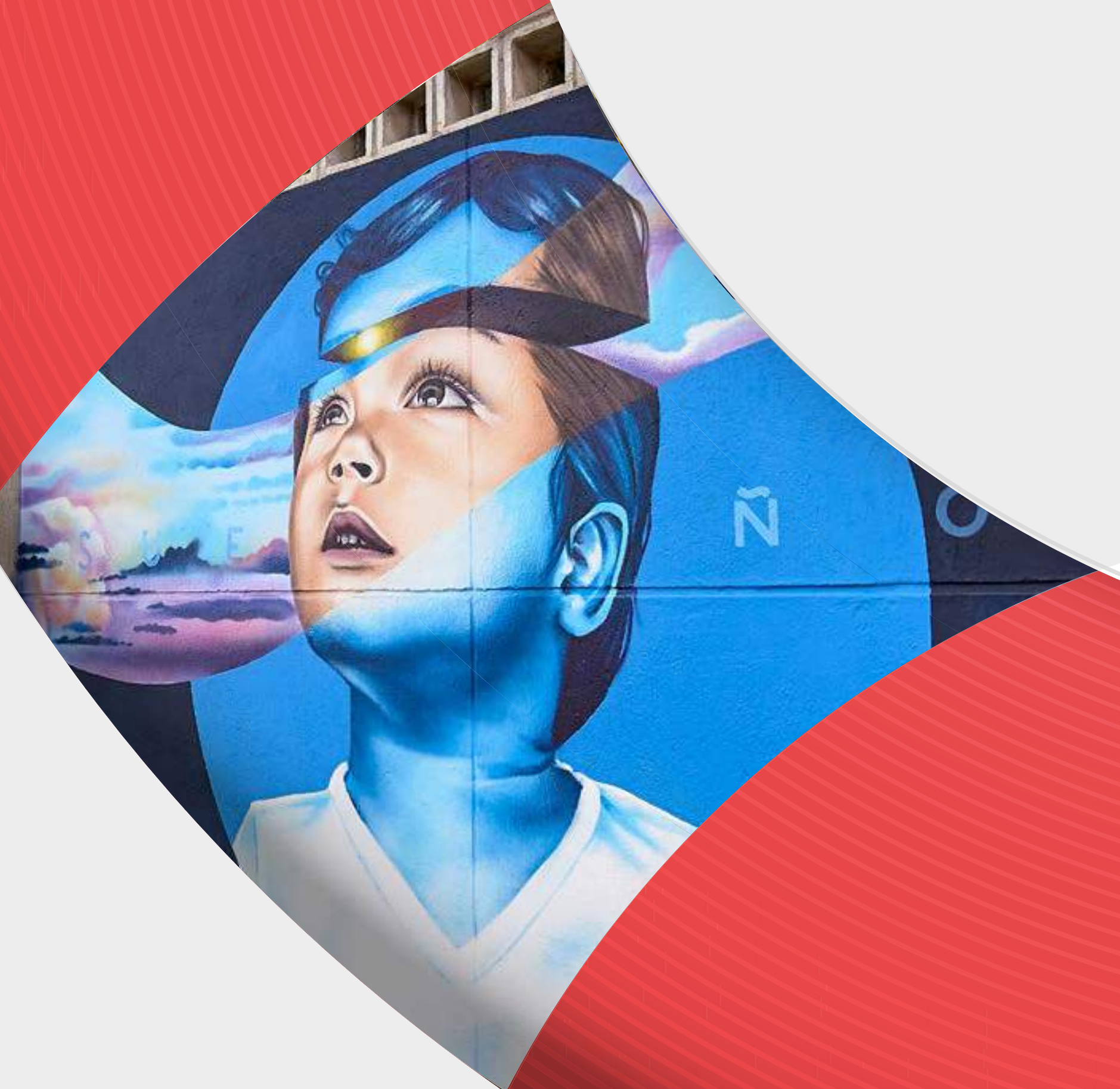
Es de resaltar que la compañía después de hacer el análisis de la matriz determinó que si bien en el resultado final no calificaban los asuntos Soluciones que Transforman y Gestión de Proveedores, como Gestión Eficiente, si eran de gran relevancia para los grupos de interés, por lo cual se decidió incluirlos en los asuntos materiales.

Adicional, en el análisis de la matriz se identificó que existían otros temas de alto impacto, tales como Desempeño económico, Ética en el negocio, Cumplimiento de la ley, y calidad y seguridad en la producción, los cuales no se incluyeron en los asuntos materiales debido a que desde la alta dirección se concluyó que hacían parte del ADN de la compañía y por ende existe un compromiso permanente con su gestión y mejora continua.

CLASIFICACIÓN	ASUNTO	ENFOQUE DE GESTIÓN	IMPACTO		ODS RELACIONADO
			INTERNO	EXTERNO	
Prioritario	Soluciones que protegen	Portafolio de productos que buscan minimizar los impactos negativos en la salud y en el medio ambiente, que responden a las necesidades de los clientes representando para ellos un beneficio económico y de bienestar en el corto, mediano y largo plazo	X	X	  
	Soluciones ecoeficientes	Gestión eficiente de los impactos ambientales (agua, energía, residuos y emisiones) generados en la compañía	X	X	 
	Soluciones que transforman	Contribución al bienestar y generación de impactos positivos en la comunidad vecina a las instalaciones productivas y en la sociedad en general		X	  
	Soluciones Innovadoras	Promover que los productos, componentes y recursos mantengan su utilidad y valor dentro del ciclo de vida con el objetivo de mantener vigente el concepto de economía circular en la compañía	X	X	  
Gestión Eficiente	Gestión del talento	Conjunto de acciones que garantizan el desarrollo profesional y el bienestar de los empleados	X		 
	Gestión de proveedores	Acompañamiento y alianzas con los proveedores en función de la sostenibilidad	X	X	  
	Gestión legal	Gestión de la empresa en atención al marco regulatorio aplicable que regula la industria	X	X	

Capítulo 7

Soluciones que protegen



ECOSISTEMA: VALOR COMPARTIDO

Pintuco hace parte de un Ecosistema de Innovación que ha construido con relaciones de confianza y trabajo colaborativo. De igual manera, ha consolidado un ecosistema de innovación interno y externo que le permite compartir conocimiento, recursos y proyectos.



SOSTENIBILIDAD COMO CAMINO

Pintuco presenta soluciones arquitectónicas e industriales, las cuales dan respuesta a las necesidades de la sociedad y la industria, cada una de estas líneas ha desarrollado una oferta de valor con foco en la sostenibilidad, es así como:

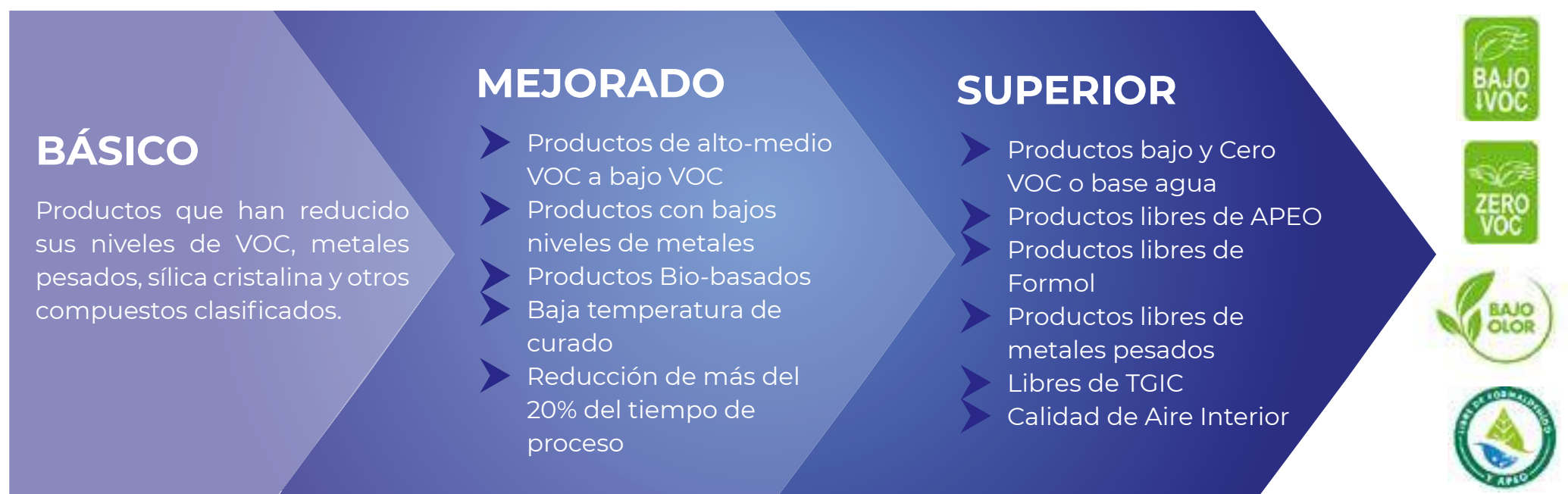
Las soluciones arquitectónicas desde hace más de 15 años son libres de metales pesados. Esta acción fue uno de los primeros pasos que hacen de la sostenibilidad un fundamento en el desarrollo de productos, teniendo en cuenta el diseño, los procesos productivos y la solución final.

Las soluciones industriales han tenido una mayor orientación a la productividad y al alto desempeño en los procesos del sector, sin dejar de lado el cuidado de la salud y el medio ambiente a través de la eliminación o reducción de sustancias que pueden ser nocivas para la salud o que generen afectación al ambiente.

En Pintuco, desde la definición estratégica de i+d, se desarrollan proyectos que apuntan a incrementar el portafolio de soluciones sostenibles a través de:

- Eliminar riesgos asociados a la salud y el ambiente
- Eliminar sustancias que pueden ser nocivas para la salud
- Mejorar la eficiencia de los procesos
- Generar soluciones

Criterios para la definición de Portafolio Sostenible



ALGUNAS SOLUCIONES SOSTENIBLES

En Pintuco la sostenibilidad es un valor clave de la marca y en función de esto se definen las decisiones en el desarrollo de nuevos productos, el impulso al cambio de hábitos, la comunicación de la marca y la inversión.

Pintuco promueve y desarrolla iniciativas que fortalecen las acciones en sostenibilidad, tales como:

- Innovación enfocada en productos sostenibles.
- Apoyo permanente a las iniciativas de la Fundación Pintuco.
- Impulso al uso de soluciones sostenibles a través del cambio de hábitos de los usuarios y consumidores.
- Programas como Fanáticos y Pintuco te pinta que buscan generar oportunidades y empleo a públicos claves.



Soluciones sostenibles arquitectónicas

Pintuco aborda la sostenibilidad desde un punto de vista amplio que incluye el bienestar, en donde se promueven acciones y decisiones enfocadas en productos más sostenibles, soluciones que cuiden la salud e iniciativas que generen bienestar a sus grupos relacionados.



► BIOCIDADO

Pintura premium base agua de máxima lavabilidad y cubrimiento, ideal para proteger el hogar, la salud y el medio ambiente. Cuenta con una tecnología comprobada que proporciona una protección eficaz y duradera ya que elimina más del 99,9% de los virus* y las bacterias.

*Sars-CoV-2 y H1N1

Atributos:

- Antiviral.
- Antibacterial.
- Bajo olor.
- Libre de APEO y formaldehídos.
- Cero VOC: no contiene agentes contaminantes

Beneficios:

- Ideal para espacios habitados por familias, niños, bebés, adultos mayores, mujeres embarazadas y personas propensas a alergias.
- Se puede ocupar más rápidamente los espacios.
- Minimiza la posibilidad de alergias respiratorias.
- Las paredes quedan protegidas contra virus* y bacterias.
- No afecta la calidad del aire.
- No contamina fuentes hídricas.



► MADETEC AQUA ECO

Es un sistema base agua de rápido secado (2 en 1), sella y da acabado. Ideal para resaltar la veta natural de la madera nuevas o en proceso de repinte, en superficies no expuestas al sol como: mobiliario, puertas,

ventanas, zócalos, techos, balcones y muebles en general.

Atributos:

- Muy rápido secado. (30 minutos al tacto).
- Cuenta con tecnología superior de color: Color-tech®, más de 5.000 colores disponibles.
- Bajo Olor.
- Excelente lijabilidad.
- Alta transparencia (Aspecto natural de la madera).
- Fácil de aplicar.
- Bajo VOC.
- Alta resistencia química.
- Barniz ecológico.

Beneficios:

- Compatibilidad con otros acabados para repinte.
- Pinta protegiendo tu salud.
- Resalta y embellece la madera.
- No contamina el medio ambiente.
- Se pueden ocupar más rápidamente los espacios.



► CORROTEC AQUA

Base preparadora anticorrosiva ecológica de metales ferrosos que utiliza agua como solvente para diluir lo que hace que tenga un secado más rápido, se recomienda como primera capa, ideal para cuidar la salud en el hogar. Sirve para mejorar

la resistencia y durabilidad de los esmaltes expuestos a la intemperie y al interior como en estructuras, puertas, ventanas, rejas, zócalos, muebles y marcos.

Atributos:

- Bajo olor.
- Bajo VOC.
- Secado ultra rápido.
- Alto poder anticorrosivo.
- Mayor resistencia a cámara salina.

Beneficios:

- Solución ecológica contra la corrosión.
- Cuida la salud del hogar en ambientes interiores y exteriores.
- Cuida tus metales protegiendo la salud y el medio ambiente.
- Base protectora que alarga la vida útil de tus metales.
- Se pueden ocupar más rápidamente los espacios.
- Menos impacto en la calidad del aire.

Soluciones sostenibles industriales

Pintuco busca de forma permanente soluciones que reduzcan el impacto energético medido en temperaturas de curado y tiempos de proceso, el uso de componentes nocivos que pueden afectar a quién aplica así como a las comunidades, y el desarrollo de portafolio con mayores garantías de desempeño que busca el aumento de los tiempos de duración y por ende la reducción de los tiempos de obsolescencia.

Portafolio Foco

- Polvo – Low E, Corrotec y Quialicoat.
- Maderas – Madetec Aqua y Madetec Bajo Olor.
- Industrial – Portafolio libre de BPA.

Tecnologías de recubrimientos electrostáticos en polvo de Pintuco

Las tecnologías de pinturas o recubrimientos electrostáticos en polvo que Pintuco ha puesto a disposición del mercado son un insumo clave para el sector industrial ya que ofrecen un alto desempeño en sus procesos productivos y disminuyen las emisiones de VOC.

La tecnología de recubrimientos electrostáticos en polvo asegura que, en una aplicación electrostática industrial, se tenga un menor impacto ambiental ya que no contienen compuestos orgánicos volátiles o VOC, siendo su composición 100 % sólida.



LowE

Garantiza bajas emisiones de posibles agentes contaminantes y nocivos para la salud humana.



Antibacterial Línea Medical

Con propiedades de protección contra agentes patógenos como bacterias, hongos, algas y levaduras, garantizando una barrera con 99,9% de efectividad.



Corrotec High Performance

Sistema de recubrimientos en polvo diseñado para proteger superficies de ambientes corrosivos o de alto sacrificio.



Evolve

Recubrimientos para el segmento de arquitectura metálica, diseñados para cumplir con las más altas exigencias de protección, apariencia y durabilidad en ambientes exteriores.



MadeCoat

Sistema de recubrimiento para aplicación en MDF.

Además, cumplen con las más altas especificaciones de desempeño en espacios exteriores según lo exigen certificaciones internacionales como: Qualicoat (Clase 1 y 2) y AAMA (2603 y 2604).

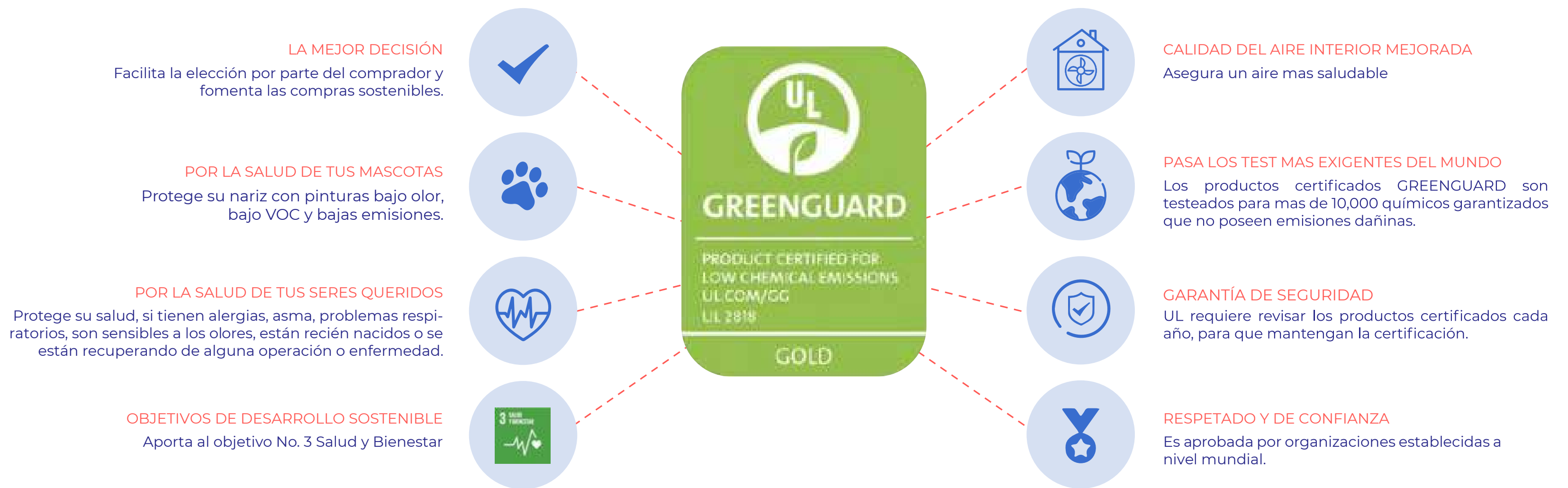
Madetec bajo olor

Pintuco busca que el ebanista aplique/use un producto de mejor desempeño, con bajo olor y favoreciendo su salud. Madetec 2k bajo olor está desarrollado con estándares de sostenibilidad y es un producto que cumple con las siguientes características:



SOLUCIONES CON CERTIFICACIÓN GREENGUARD GOLD

La certificación GREENGUARD Gold es otorgada por UL Environment, es de carácter internacional y necesaria para los recubrimientos que se utilizan en proyectos que buscan certificaciones de sostenibilidad, tanto en el crédito de calidad del aire interior como para el crédito de materiales y recursos, y la certificación WELL, en el crédito de VOC reduction.



SOLUCIONES ANTIBACTERIALES

Pintuco está comprometido con el cuidado de la salud, acorde con este compromiso, varias de sus soluciones para la decoración, la construcción y la industria cuentan con Bacter Protec, un poderoso antibacterial que elimina el 99.9% de las bacterias. Todo el portafolio antibacterial cumple con la norma JIS Z 2801.

Portafolio arquitectónico:

PRODUCTO	USOS / EFECTIVIDAD
Viniltex Advanced	Sirve para eliminar el 99.99% de las bacterias en la pintura aplicada y su efecto dura 3 años. Uso: paredes interiores
Baños y Cocinas	99.9% de efectividad contra bacterias. Uso: baños, cocinas y zonas de alta humedad. Fácil limpieza.
Alta Asepsia	99.9% de efectividad contra bacterias. Uso: espacios que requieren alta asepsia.
Biocuidado	Pintura de uso interior y exterior, Cero VOC, Certificado Greenguard Gold, Bajo olor, cumple norma JIS Z 2801:2010 y 21702:2019, elimina el 99,9% de virus virus (Sars-CoV-2 y H1N1) y bacterias.
Epóxica base agua	Protección antibacterial 99.9%. Uso: Muros y techos de lugares con limpieza frecuente.
Viniltex Pro 650	Pintura tipo 1 de uso interior y exterior, Cero VOC, Certificado Greenguard Gold, Bajo olor, cumple norma JIS Z 2801:2010, elimina el 99,9% de las bacterias.

Portafolio Industrial

PRODUCTO	USOS / EFECTIVIDAD
Madecoat	Muebles de cocina y oficina, reducción del 99.9% de las bacterias.
Antibacterial: Línea Medical	Muebles y equipos de oficina, sector hospitalario y odontología, con la reducción del 99.9% de las bacterias
Industria en General	Equipos para industria en general, reducción del 99.9% de las bacterias.

VENTAS DE PRODUCTOS SOSTENIBLES (VPS) [GRI 203-2]

Pintuco cuenta con procesos de investigación e innovación, orientados a promover el desarrollo de portafolios sostenibles que van ganando relevancia en el mercado. En 2021 las ventas de portafolios sostenibles representaron el 22,1% de las ventas totales, cifra que al compararse con lo logrado en 2020 muestra un incremento del 3,3%.

Este resultado aporta a la meta de largo plazo de > 50% en ventas de portafolios sostenibles, y da respuesta a los temas claves que han manifestado los grupos relacionados. Las características de sostenibilidad del portafolio están sustentadas en certificaciones, análisis de laboratorio y cumplimiento de especificaciones técnicas reguladas.

Con las acciones y resultados presentados, Pintuco se compromete a aportar de manera positiva al cumplimiento de los ODS 3 - 11 -17.

Capítulo 8



Soluciones ecoeficientes



Pintuco enfoca sus acciones y proyectos en el fortalecimiento de una cultura ambiental responsable y sostenible, y en el desarrollo de iniciativas que fomenten su protección, buscando el mejoramiento continuo de sus procesos y la gestión eficiente de los impactos ambientales generados.

La gestión ambiental en Pintuco, tiene en cuenta: [GRI 102-11]

- La Identificación y gestión de los aspectos, impactos y riesgos ambientales de sus procesos, y de los requisitos legales a través de una gestión oportuna de los permisos ambientales requeridos para el desarrollo de las operaciones, aplicando de forma adecuada el principio de precaución.
- La atención de eventos y requerimientos que puedan afectar los componentes ambientales (aire, agua, suelos) y los grupos relacionados cercanos a las operaciones productivas.
- El compromiso estratégico con el medio ambiente, **representado las siguientes metas de largo plazo:**



>50%
reducción de emisiones



>30%
reducción de consumo de energía

ECOEFICIENCIA

Programa que promueve el diseño e implementación de iniciativas que aportan a la sostenibilidad de la organización en su componente ambiental y social.

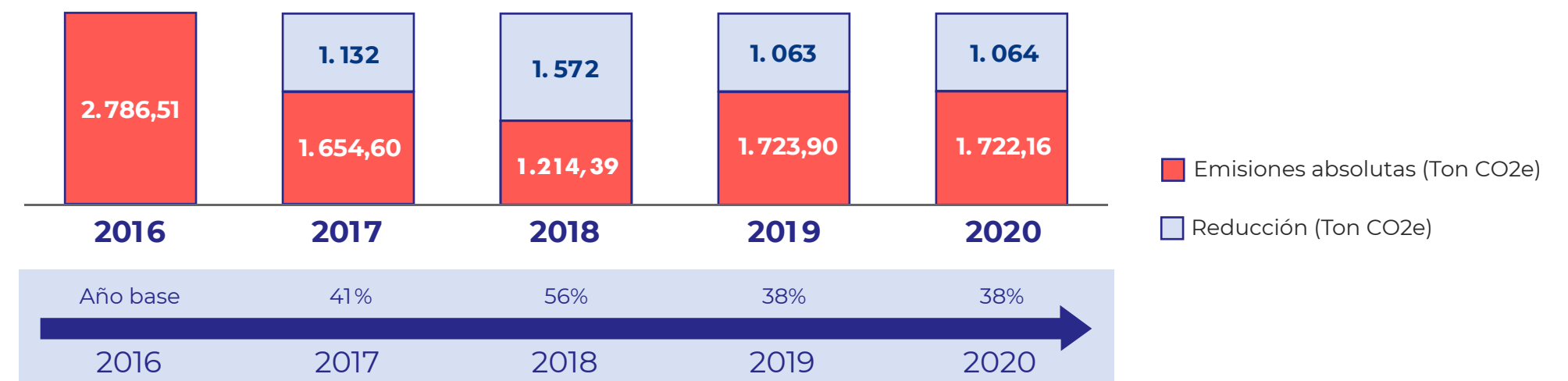
Certificación Carbono Neutro:

Pintuco está certificada carbono neutro desde el año 2018, tomando como año base el año 2016. Como parte del proceso de implementación de esta certificación, realiza la medición de sus emisiones de CO2e, e implementa acciones orientadas a disminuir las toneladas de CO2e emitidas en su operación, tales como:



- Sistema fotovoltaico – Paneles Solares
- Reposición y cambio a tecnología LED de luminarias y otros dispositivos de iluminación
- Instalación del Sistema de aire comprimido de última generación
- Instalaciones de Motores de alta eficiencia
- Renovación del parque automotor
- Automatización enfocada en ahorros energéticos
- Gestión de consumos energéticos

* Toneladas absolutas de CO2E reducidas año a año respecto a la emisión del año base (2016) en las operaciones de Pintuco Rionegro:



En los años 2019 y 2020 se presentó un incremento de las emisiones versus el año 2018, debido al aumento del factor de emisión, este se vio afectado por el incremento en el consumo de combustibles fósiles usados en fuentes de generación de energía térmica en el país. Ver anexo 2. No se presentan datos del año 2021 debido a que en el periodo de generación de informe no se ha elaborado el inventario.

COMPENSACIÓN

Pintuco realiza el proceso de compensación a través de proyectos en el área de influencia de su centro productivo de Rionegro, que selecciona bajo criterios de preservación de ecosistemas y sentido social.

En el año 2020 la compensación se realizó con el esquema BancO2® Plus, que tiene como finalidad estimular la conservación de los bosques por parte de las comunidades campesinas mediante la compensación de los servicios ambientales que las coberturas boscosas brindan por el almacenamiento de carbono.

El esquema BancO2, se crea con el fin de darle una opción sostenible al campesino, para que cuide y proteja el ecosistema que habita y además pueda recibir un beneficio económico por los servicios ambientales que nos presta.



Socio BancO2 Plus Rubén Darío Buitrago Loaiza en la visita de verificación.



Socio BancO2 Plus Rubiela Guzmán Castrillón en la visita de verificación.

Emisiones indirectas de GEI (alcance 1) GRI [305-1]

	2019	2020		
Emisiones directas de GEI	431.1	376.02	Gases incluidos en el cálculo	CO2, CH4, N2O, HFC, PEC
Emisiones biogénicas de CO2	34.62	19.57	2016 año base para el cálculo	1.098,93
Normas usadas para la medición	ISO 14064-1		Enfoque adoptado para la consolidación de las emisiones	Control operacional
Fuente de los factores de emisión utilizados y los índices de potencial de calentamiento atmosférico empleados	<ul style="list-style-type: none"> - Para el cálculo del inventario de GEI se tuvieron en cuenta los factores de emisión fue usada la 5a versión del reporte del IPCC de 2014. - Para los poderes caloríficos de los combustibles colombianos fueron usados los publicados por la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) en 2016. En Colombia se tiene establecida una mezcla de 10% de biocombustibles para ACPM y gasolina, en la mayoría de los departamentos del país. - Los factores de emisión tipo de refrigerante deterizados en las fugas de los refrigerantes son los establecidos para cada ados por el "Greenhouse Gas Protocol" - Las emisiones de dióxido de carbono y metano asociadas a las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales se calculan con base en la metodología planteada por la EPA en 2010 para la estimación de emisiones de gases de efecto invernadero con la ayuda de la información contenida en la caracterización anual de aguas residuales en cada sistema de tratamiento. - Uso de aceites lubricantes: para calcular las emisiones de CO2 generadas por los usos no energéticos de los productos se usa una formula simple, en la cual el factor de emisión está compuesto por el factor de contenido de carbono y un factor que representa la fracción de carbono del combustible fósil que se oxida durante el uso (ODU, en inglés, Oxidised During Use) - Para el uso de fertilizantes nitrogenados se presenta el factor de emisión de acuerdo al método 1 de la guía de IPCC para suelos gestionados. 			

Emisiones indirectas de GEI (alcance 2) GRI [305-2]

	2019	2020		
Indique las emisiones indirectas brutas de GEI	1244.9	1.391,58	Gases incluidos en el cálculo	CO2, CH4, N2O
La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global	Inventario de GEI 2019, realizado por GAIA GAIA Ver Anexo	Inventario de GEI 2020, realizado por GAIA GAIA Ver Anexo	2016 año base para el cálculo	1.687,68
			Normas Aplicadas	ISO14064-1
Fuente de los factores de emisión utilizados y los índices de potencial de calentamiento atmosférico empleados			Enfoque adoptado para la consolidación de las emisiones	Control operacional
			<p>"El factor de emisión de CO2e para el sistema eléctrico interconectado nacional (SIN) colombiano para 2020 fue calculado por Gaia S.A.S y verificado por el ICONTEC siguiendo lo estipulado en la metodología para el factor de emisión del margen de operación de la herramienta de cálculo establecida por la Junta Ejecutiva del MDL para estos propósitos: "Tool to calculate the emission factor for an electricity system", versión 07.0. (Método simple).</p> <p>Teniendo en cuenta que es un factor de emisión del SIN a ser usado en inventarios organizacionales de GEI, se sigue, a su vez la metodología usada para la UPME, que: "Para proyectos y mediciones específicas de generación de emisiones de CO2 por consumo de energía eléctrica se puede calcular la huella de carbono siguiendo lo establecido en la norma ISO 14067 y el GHG Protocol.</p> <p>Para esto es posible calcular las emisiones por kWh generado promedio; este es un instrumento de fácil aplicación y cálculo ya que la información de la generación eléctrica de las plantas conectadas al SIN y los tipos y consumos de combustibles utilizados puede ser consultada fácilmente en los portales oficiales; el factor de emisión en la generación FEG se calcula a partir de las emisiones de CO2 provenientes del uso de combustibles divididas entre la cantidad de electricidad generada." F.E Año 2020: 206 g CO2e/kWh</p>	

GESTIÓN ENERGÉTICA GRI [302-1]



En Pintuco, el 100% de la energía consumida en su centro productivo proveniente de fuentes renovables, esto se logra gracias a la gestión que se viene desarrollando en el marco de la sostenibilidad, a través de la implementación del sistema de generación energética fotovoltaica en el centro productivo, el cual alcanza una autogeneración del 28% de la energía requerida en el proceso. Además, la energía suministrada por EPM cuenta con los certificados de Energía Renovable Internacional (I-REC), es decir que en su proceso de producción no se emiten Gases Efecto Invernadero, causantes del cambio climático.



Contar con el 100% de la energía proveniente de fuentes renovables aporta a la gestión frente al cambio climático. Cuando se genera energía a partir de fuentes renovables se puede reponer dicha fuente debido a que esta nunca se agota, además permite:

- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero que aportan al calentamiento global.
- Mejorar la calidad del aire al no generar energía a partir de combustibles fósiles

CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO EN MEGAJULIOS		
	2020	2021
Consumo de Energía Eléctrica en Megajulios	24.297.792,48	28.715.584
GLP en Megajulios	3.634.005,27	3.668.472,90
DIESEL - ACPM en Megajulios	74.816,23	31.286,99
GASOLINA en Megajulios	4.593,51	-
Consumo total de energía Megajulios	28.011.207,49	32.415.343,49
Qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo	<p>A. Poder calorífico del GLP 45410 KJ/Kg. densidad 2,01 Kg/Gal</p> <p>B. Para el cálculo del consumo de ACPM se tiene en cuenta que en Colombia es una mezcla de 90% ACPM (133230 BTU/CAL) y un 10% de biocombustible (125247 BTU/GAL).</p> <p>C. Poder calorífico para gasolina usado (mezcla comercial E10) 40659,33, densidad 0,741 Kg/L</p>	<p>A. Poder calorífico del GLP 45,41 MJ/Kg (calculadora UPME LHV)</p> <p>B. Para el cálculo del consumo de ACPM se tiene en cuenta que en Colombia este es una mezcla de 90% ACPM (133230 BTU/GAL) y un 10% de biocombustible (125247 BTU/GAL).</p>
Qué fuente se ha empleado para calcular los factores de conversión	<p>Factores de conversión poder calorífico:</p> <p>Densidades y poderes caloríficos: http://www.upme.gov.co/calculador-emisiones/aplicacion/Informe_Final_FECOC-CORRECCIONES_UPME_FunNatura.pdf</p> <p>B. ACPM, Fuente RESOLUCIÓN NÚMERO 180134 DE ENERO 29 DE 2009.</p>	<p>Factores de conversión poder calorífico:</p> <p>A. Densidades y poderes caloríficos: http://www.upme.gov.co/calculadora-emisiones/aplicacion/Informe_Final_FECOC-Correcciones_UPME_FunNatura.pdf</p> <p>B. ACPM, Fuente RESOLUCIÓN NÚMERO 180134 DE ENERO 29 DE 2009. Consideraciones: combustible B10. Fuente scielo.org.co</p>

La información se extrae de la facturación por parte de los diferentes prestadores de servicio DIESEL – ACPM, Consideraciones: combustible B10.

Poder calorífico:

- Diesel (90%)=10800 kcal/kg
- GLP: Se multiplicó la cantidad de galones*densidad del GLP(2,01KG/GAL)
- Biodiesel (10%)=9500Kcal/kg
- Fuente scielo.org.co
- *Poder calorífico GLP (45,41 MJ/Kg) Anteriormente se había calculado con la densidad de propano gas

GRI [303-3]

EXTRACCIÓN DE AGUA

Pintuco tiene una concesión de agua otorgada por CORNARE mediante la Resolución 131-0688-2018, notificada el día 27 de junio de 2018, con un caudal total de 3.9 L/seg., con vigencia hasta el 27 de junio de 2028. El cumplimiento a este caudal se monitorea y controla a través del seguimiento y medición de los contadores.

La planta de producción de Pintuco se encuentra ubicada en una zona que presenta acumulación de depósitos de vertientes y aluviales.

CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA SEGÚN LA FUENTE		
	2020	2021
Aguas subterráneas (m ³)	44.727 m ³	46.675 m ³
Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas (m ³)	1.235 m ³	3.072 m ³
Total	45962 m ³	49.747 m ³

- En la planta de producción se encuentran ubicados contadores de los que se extraen los datos.
- El incremento en el suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas se debe a la activación del plan de contingencia para el abastecimiento de aguas de la planta.
- El incremento en el consumo de agua subterránea con respecto a 2020 se da por la normalización de la operación dada la evolución de la pandemia.

GRI [303-4]

GESTIÓN DE VERTIMIENTOS DE AGUA

Pintuco cuenta con plantas de tratamiento de aguas residuales domésticas y no domésticas que le permiten mejorar la calidad del agua antes de ser vertida, de acuerdo con los parámetros establecidos en los requisitos legales aplicables.

En el 2021, se cambió el sistema de tratamiento de aguas residuales domésticas, pasando de reactor anaerobio a sistema aerobio convencional. Este tipo de tratamiento es más eficiente en la remoción de parámetros físicoquímicos.

VERTIDO TOTAL DE AGUAS		
	2020	2021
Volumen total de vertidos de aguas residual industrial (m ³)	3.920 m ³	6.963,00 m ³
Método de tratamiento	Físico químico, biológico, ultrafiltración y adsorción	Físico químico, biológico, ultrafiltración y adsorción
Destino	Vertimiento a fuente superficial: Rionegro (zona de estrés hídrico)	Vertimiento a fuente superficial: Rionegro (zona de estrés hídrico)
Calidad del agua	Cumple con los criterios definidos en la resolución 631 de 2015 (resultados de análisis requeridos)	Cumple con los criterios definidos en la resolución 631 de 2015 (resultados de análisis requeridos)
Volumen total de vertidos de aguas residual domésticas (m ³)	11.334,643	7.424,00
Método de tratamiento	Reactor anaerobio	Reactor anaerobio
Destino	Vertimiento a campo de infiltración	Vertimiento a campo de infiltración
Calidad del agua	De acuerdo con los criterios definidos en el Decreto 1594 de 1984	De acuerdo con los criterios definidos en el Decreto 1594 de 1984

El incremento del vertimiento con respecto a 2020 se da por la normalización de la operación dada la evolución de la pandemia.

GESTIÓN DE RESIDUOS [GRI 306-2]

En Pintuco el 56% de los residuos son aprovechados a través de reutilización, recuperado, reciclaje y compostaje.

	2020	2021
Reciclaje (TON) - Peligrosos	718,94	1116,17
Incineración - Peligrosos (TON)	109,98	172,15
Celda de Seguridad (TON)	52,25	84,67
Total Residuos Peligrosos	881,17	1372,98
Reutilización (TON) - No peligrosos	28,71	13,70
Reciclaje (TON) - No peligrosos	148,86	182,21
Compostaje (TON)	29,20	46,27
Vertedero (TON)	693,06	831,37
Total Residuos No Peligrosos	899,83	1073,55
Total Residuos (Peligrosos y No Peligrosos)	1.781,00	2.446,53

La información cuantitativa de los residuos se toma de los reportes generados por los gestores de residuos que prestan el servicio.

Los residuos generados son entregados a gestores que cuentan con los permisos ambientales requeridos para operar y que cumplen con las obligaciones contractuales y legislativas vigentes. El cumplimiento de los requisitos de cada gestor se verifica a través de procesos de auditorías periódicas.

Pintuco desde la formulación de sus soluciones tiene en cuenta el criterio de optimización de los materiales y procesos para la disminución de los desechos. Además, la compañía realiza la gestión con proveedores y clientes sobre sus empaques y envases para el cierre del ciclo.

Capítulo 9



Soluciones que transforman



ESTRATEGIAS DE RELACIONAMIENTO [GRI 406-1]

Pintuco es consciente de la importancia de contribuir al bienestar y generación de impactos positivos en la comunidad y en la sociedad, es por esto que diseña y gestiona programas que fortalecen el relacionamiento con pintores, maestros de obra y la comunidad en general.

Los procesos de inclusión para las estrategias de relacionamiento están libres de cualquier tipo de discriminación, entendiendo que se le da prioridad a acoger la diferencia desde procesos de diversidad e inclusión. A la fecha no se han presentado casos de discriminación durante el periodo objeto del informe. Adicionalmente, la organización cuenta con todos los mecanismos de denuncia y resolución en caso de que se presenten o materialicen casos de este tipo a nivel interno y externo.

FANÁTICOS

Programa de fidelización dirigido a los pintores y maestros de obra, que busca lograr la preferencia de la marca Pintuco, entregando beneficios de reconocimiento económico, capacitación y visibilidad.

El proceso de formación que se desarrolla con los pintores ayuda a profesionalizar su labor de una forma integral. Pintuco los capacita en temas como: impermeabilizantes, servicio al cliente, emprendimiento empresarial, preacabados, texturas y pinturas, fachadas, entonación de pinturas e informática básica.



CIFRAS 2021:

PINTORES ACTIVOS: 3.417

PINTORES CAPACITADOS: 602

PINTORES CONTACTABLES: 18.000

SOCIOS DE VALOR

Programa dirigido a Contratistas de obra nueva y mantenimiento, donde el trabajo colaborativo permite entregar a los clientes y aplicadores una solución integral en producto y aplicación. Así mismo busca acompañar el desarrollo de los proyectos para que sean más eficientes y sostenibles facilitando el proceso constructivo.

Cuenta con 54 contratistas a nivel nacional con especialidad en obra nueva y mantenimiento de edificaciones.

Acciones 2021

1. Formación:

- Capacitación técnica: espacios de formación en producto y aplicación, virtuales y presenciales, dirigido a los contratistas y sus aplicadores. Participación de 150 personas.
- Asesoría y especificación en obra: acompañamiento en las obras que están ejecutando los contratistas por parte de los asesores técnicos. Asesorías técnicas realizadas 45.
- Curso de gestión empresarial: Seminario de mejores prácticas y el valor del servicio para ser un buen contratista de acabados, realizado en alianza con Camacol. Dirigido a 54 contratistas.

2. Visibilidad:

Directorio de Contratistas: publicación del directorio en la página web Pintuco®, habladores físicos en tiendas y comunicación en redes sociales con el fin de darles visibilidad y generarles la posibilidad de nuevos negocios.

3. Reconocimiento:

- Herramientas de trabajo: entrega de elementos y material de marca para los aplicadores de los contratistas en obra.
- Reconocimiento: se premiaron 5 contratistas a nivel nacional.



CLUB COLORISTAS

Programa enfocado en Coloristas Automotrices que busca consolidar una comunidad de embajadores de marca que conozcan, usen y recomienden los productos NM500 y MEGA.

CIFRAS 2021:	COLORISTAS ACTIVOS:	COLORISTAS FORMADOS:	NUEVOS COLORISTAS:
	125	602	45



ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

Universidades, proveedores, comunidades de I&D e innovación, clientes y participantes de los diferentes programas: Fanáticos, Socios de Valor y Coloristas; son parte del ecosistema en el cual Pintuco tiene valores compartidos.

Pintuco continúa participando de manera activa en el ecosistema de innovación del país. Cada vez se afianzan más los lazos con las universidades, con las cuales se ha generado un intercambio de conocimiento, acceso a laboratorios y nuevas tecnologías.

Con los proveedores estratégicos se han desarrollado proyectos colaborativos en los cuales Pintuco puede acceder a nuevas tecnologías que son incorporadas en los productos y sistemas desarrollados.

Pintuco ha presentado retos al ecosistema en los cuales han participado universidades y empresas de base tecnológica, logrando incorporar nuevas ideas y soluciones acordes a las necesidades de la compañía.

Pintuco entiende que el nuevo desafío es la construcción de propósitos comunes, esto permite potenciar la innovación, la sostenibilidad y el mejor desempeño. Es así como se ha desarrollado el compromiso con las Misiones de Ciencia, Tecnología e Innovación.

FUNDACIÓN PINTUCO GRI [413-1]

La Fundación Pintuco contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aportando al fin de la pobreza (ODS1), al trabajo decente y crecimiento económico (ODS8), a ciudades y comunidades sostenibles (ODS11) y a alianza para lograr los objetivos (ODS17)

Su propósito y enfoque se enmarca en la misión de intervenir territorios “Transformado vidas con color”, mediante estrategias sociales que fortalecen el tejido social y el liderazgo en las comunidades; la construcción de memoria; la inclusión y la creación de oportunidades, utilizando como herramienta el mejoramiento de viviendas, espacios comunitarios e instituciones educativas.

La Fundación implementa diferentes acciones que generan impacto social, para la selección de estas acciones identifica las expectativas y necesidades que agregan valor en la comunidad, además de comprobar que la iniciativa está alineada con el propósito superior de Pintuco, el cual declara “Transformamos y protegemos con color”. En cada una de las acciones sociales se realiza una gestión conjunta con la comunidad que permite trascender más allá de la estética.

Balance de la década



Transformación social

Personas beneficiadas	682.355
# Iniciativas	420
Galones donados puestos al servicio de la comunidad para mejorar espacios	148.492



Transformación de espacios

# de viviendas mejoradas	156.384
Obras de arte mural	655
# de espacios públicos recuperados para la ciudadanía para el disfrute y construcción ciudadana	356



Gestión de recursos

Valor proyecto	60.548
Aporte fundación	6.806
Aporte aliados	53.742

2021, El año de la esperanza

En 2021 la Fundación Pintuco continuó trabajando bajo la responsabilidad de guiar y desplegar estrategias que trascienden de una transformación física a una social, detonando procesos que generan un círculo virtuoso de crecimiento social y económico. Al interior de la Fundación, el 2021 se denominó “el año de la esperanza”, dado que la ejecución de los proyectos mostró cómo bajo el modelo “Transformación de Vidas con Color” se logró captar el interés de múltiples instituciones, aportando a su capacidad de réplica y su virtud transformadora gracias a su carácter sistémico.

Este año realizó más de 40 acciones sociales, entre ellas son de resaltar las alianzas con entidades públicas, con casos como: Usiacurí es más con la Gobernación del Atlántico, Bucaramanga manos al arte con la Alcaldía de Bucaramanga, la intervención artística en el establecimiento penitenciario del municipio de Andes con la Gobernación de Antioquia, Sesquilé pueblo dorado con el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca. Además de un proceso de arte relacional y el piloto artístico de una iniciativa en Puerto Colombia con la Gobernación del Atlántico.

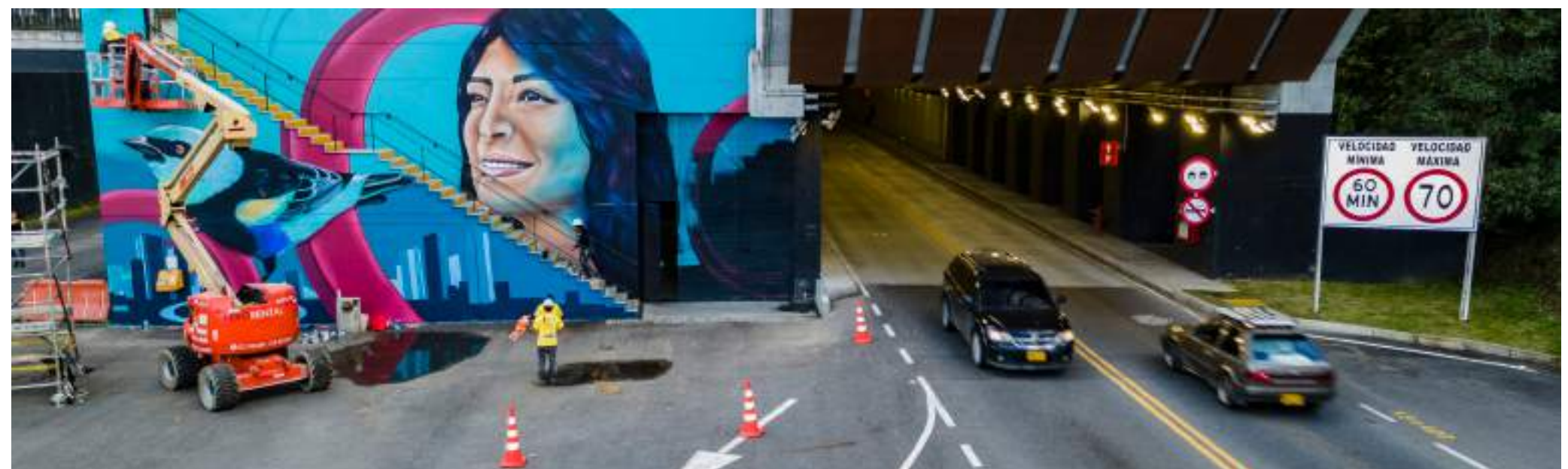
También se destacó el trabajo con diversas entidades privadas con quienes hizo esfuerzos conjuntos para sacar adelante iniciativas comunitarias con arte y color, entre ellas: Pintando futuro con la Fundación Oleoductos de Colombia, Apropiarte con Minera de Cobre Quebradona, la intervención en el Túnel de Oriente con la Concesión Aburrá Oriente, Escuela sustentable con Tagma y la Galería de cultura organizacional de Pintuco en su planta de Rionegro.



Sesquilé - Cundinamarca



Usiacurí - Atlántico



Túnel de Oriente

Global Iniciativas 2021

Barranquilla - Cartagena

- + vida - Fundación Santo Domingo
- Usiacurí - Gob. del Atlántico
- Puerto Colombia - Gob. del Atlántico

Coveñas

- Pintando Futuro - Fundación Oleoductos de Colombia

Antioquia

- Galería Pintuco 75 años Segunda Fase
- Gestión con comunidades (mundial/Pintuco)
- Apropiarte - Puente Iglesias - MCQ
- Conectarte - Túnel de Oriente
- Escuela Sustentable - Tagma
- Carrizales - Alcaldía del Retiro
- Apoyo Gobernación de Antioquia (escuelas y Festival de arte juvenil)
- Cárceles - ESU

Santander

- Manos al arte - Alcaldía de Bucaramanga

Caldas

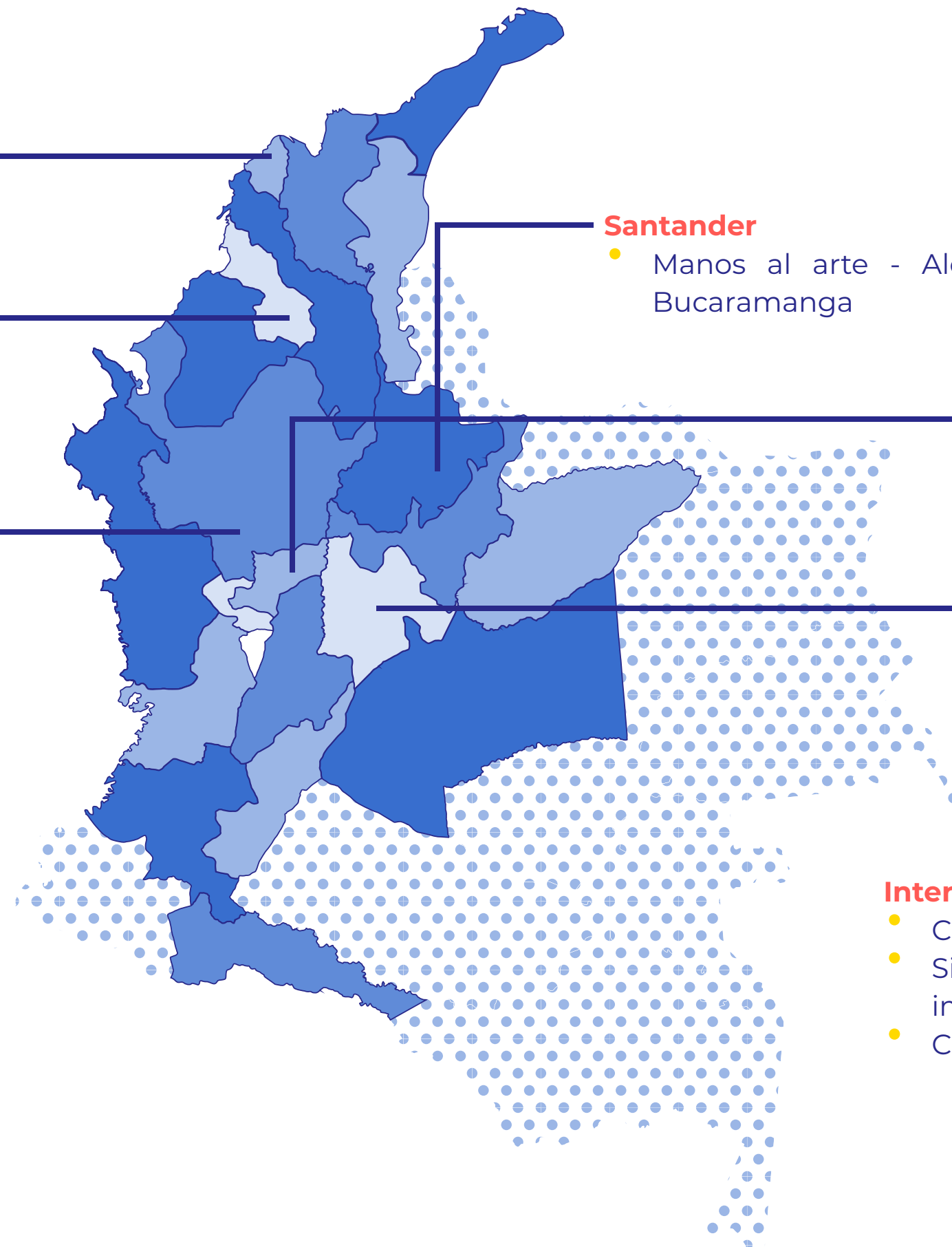
- Barrio los colores - Alcaldía de Supía

Cundinamarca

- Sesquilé Pueblos Dorados - Idecut

Interno

- Consultoría SGSST
- Sistema de monitoreo y evaluación de impacto - Columbia University
- Continuidad Fábricas de productividad



Gestión con comunidades vecinas

La Fundación ejecutó proyectos que aportaron a la responsabilidad social empresarial de Pintuco y la empresa MCM del Grupo Orbis, a través de la gestión de comunidades vecinas, procesos que beneficiaron a un total a 204 personas, a través de 48 talleres, dos jornadas de voluntariado y la formación de 75 personas en finanzas familiares, expresión corporal, macramé, bisutería, alimentación saludable y plan de emergencias.

En cuanto al voluntariado corporativo, este tiene como propósito que los colaboradores pongan su tiempo y habilidades al servicio de quienes más lo necesitan, fomentando el trabajo en equipo, el liderazgo y la solidaridad.

Voluntariado

Durante 2021 las restricciones de aforos presenciales por la pandemia limitaron la planeación y ejecución de jornadas de voluntariado en las modalidades de siembra y pintura, que son el fuerte de la Fundación; sin embargo, en la medida en que se fue dando la apertura se dieron los escenarios para el desarrollo de este tipo de actividades.

En este año se contó con la participación de 169 voluntarios de la compañía y 197 de instituciones y comunidades aliadas, se realizaron 8 jornadas entre las modalidades de pintura y siembra en tres departamentos de Colombia: Valle del Cauca, Atlántico y Antioquia; se plantaron 350 árboles y se tuvieron 64 horas de acción voluntaria.



Balance en cifras de la Fundación en 2021

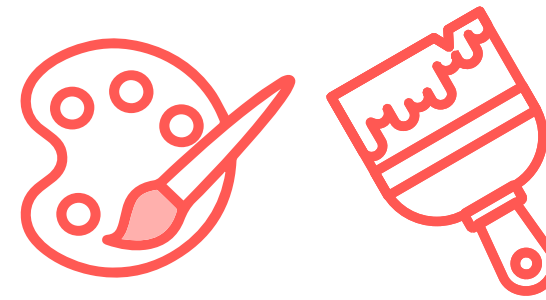


Temas de relevancia general

- 16.783 personas beneficiadas.
- 44 alianzas público – privadas.

Temas técnicos

- Áreas transformadas en procesos sociales 151.431m2
- Galones de Pintura puestos al servicio de la comunidad 14.293
- Arte mural: 125 nuevas obras de arte



Temas de formación y oportunidades



- 268 empleos directos gestionados.
- 622 personas formadas en habilidades productivas (arte, turismo, finanzas, entre otros).
- Formación en pintura a 50 mujeres del Atlántico en alianza con el programa “construimos a la par” de Camacol

Temas de reconocimiento

- 109 Publicaciones en medios de comunicación a nivel nacional y regional.
- 1.394 MM gestionados en free press
- Participación en el 37° congreso colombiano de arquitectura y urbanismo como expositores de historias de transformación con color.
- Premio: “Reconocimiento, trabajo y desempeño” de la Policía Nacional por el proyecto QuibdoFest iniciativa de transformación social para la convivencia.



Para conocer más sobre las acciones ejecutadas por la Fundación Pintuco en 2021, lo invitamos a **escanear el siguiente código QR** para leer el informe de gestión:



Capítulo 10

Soluciones innovadoras



Pintuco en su compromiso con la sostenibilidad, desarrolla y mejora las formas de producir y optimizar el consumo de los recursos, logrando con esto la máxima utilidad de los productos, componentes y materiales.

En línea con este compromiso, se estructuran e implementan proyectos e iniciativas que le permiten hacer un uso eficiente de las materias primas e insumos en los procesos y productos. Además, realiza un análisis para la inclusión de materiales reciclados, renovables y reutilizables en el diseño y fabricación de estos; asimismo establece estrategias que permiten la recuperación, transformación y el uso de material reciclable en los envases y empaques. Todo lo anterior es un proceso dinámico y continuo que se da de forma permanente en la organización.

El compromiso de Pintuco se representa en las siguientes metas de largo plazo:



ACCIONES DESARROLLADAS

Reuso de Aguas de Lavado de Blancos

Se reutiliza el agua con la que se lavan las máquinas donde se elabora la pintura blanca, en la fabricación de otras pinturas.

Con la Implementación de esta iniciativa se generan impactos que contribuyen a:

- 1 Cerrar el ciclo, disminuir el costo por potabilización, tratamiento de agua y disposición de lodos.
- 2 Mitigar los impactos ambientales generados por el consumo de agua y la generación de residuos.
- 3 Disminución de emisiones de GEI asociados al consumo energético para el tratamiento de las aguas y la disposición de los lodos.



2020: se reutilizaron 123 m3 de agua, equivalentes a 32.497 galones de pintura.

2021: se reutilizaron 344 m3 de agua – equivalentes a 90.896 galones de pintura.

GESTIÓN DE RESIDUOS DE PROCESO PRODUCTIVO

A partir de los análisis realizados con diferentes grupos relacionados de la cadena productiva, la compañía desarrolla e implementa proyectos que le permiten el aprovechamiento de los subproductos generados, ya sea a través de la reincorporación al proceso productivo o por posibles alternativas de uso de estos en otros productos o procesos propios o de terceros.

Pintuco, además realiza un acompañamiento a los clientes en la gestión de residuos a través de la implementación del Plan Posconsumo colectivo, el cuál se implementó con BIOeco, para la recolección y aprovechamiento de envases y empaques no peligrosos, dando cumplimiento a la resolución 1407 de 2018. Es así que en 2021 logró la recolección de 80,9 TON de material de empaque no peligroso (plástico rígido, metal ferroso, papel y cartón) cumpliendo con la meta establecida de 80,4 TON.



Reincorporación de finos en la fabricación de la pintura en polvo

1. Recuperación en el proceso productivo:

2020: 1,04 toneladas
2021: 5,71 ton

2. Aprovechamiento en la fabricación de otros productos propios:

2020: 7,08 toneladas
2021: 5,18 toneladas

3. Aprovechamiento en la fabricación de otros productos de terceros:

2020: 8,54 toneladas

Reúso de Solventes de Lavado

2020:

- Recuperación en el Proceso: 40,86 ton
- Reciclado del solvente: 284 ton
- % de solvente recuperado y reciclado: 88,54%

2021:

- Recuperación en el Proceso: 0,323 ton
- Reciclado: 320,37 ton
- % solvente recuperado y reciclado: 88,41%



ENVASES Y EMPAQUES [GRI 301-2]

El 51% del insumo empelado para la fabricación de los envases plásticos utilizados por la compañía en sus productos son elaborados con material reciclado.

	2020	2021
Material reciclado tipo Polietileno	1,290,059 kilos	2,657,503 kilos
% de material reciclado (kg)	69%	51%

NOTA: La disminución con respecto al 2020 del % de material reciclado que se emplea en los envases plásticos se presenta debido principalmente a la escasez del material reciclado en el mercado.

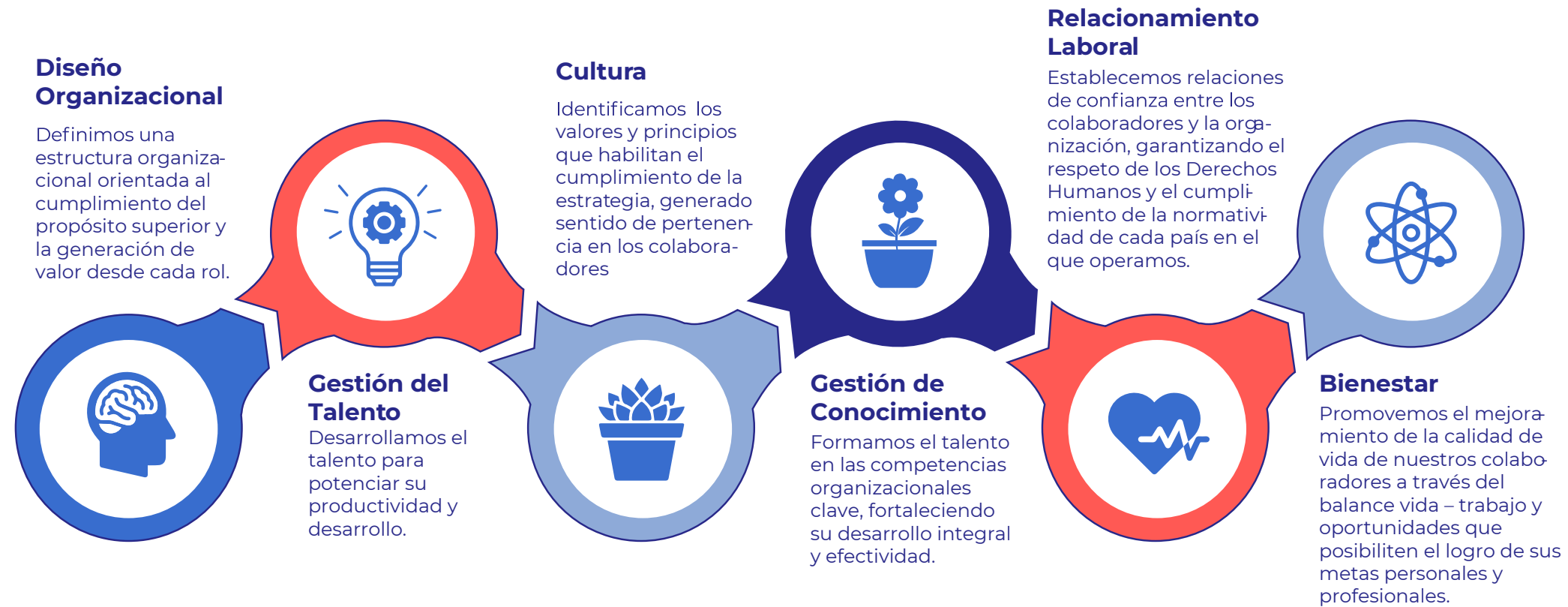
Capítulo 11

Gestión de talento



MODELO GESTIÓN HUMANA

Pintuco valora y entiende la relevancia del talento humano en la organización, por esa razón se desarrollan e implementan estrategias para atraer y retener el mejor talento, además de fomentar el desarrollo de las capacidades individuales y colectivas, teniendo en cuenta estas premisas, las acciones y recursos se enfocan en fortalecer:



CULTURA ORGANIZACIONAL

Pilares y valores

GRATITUD / CONFIANZA

Respeto
Forma de actuar coherente que promueve el buen relacionamiento a todo nivel, el cuidado del medio ambiente y la generación de bienestar.



Cumplo
Somos coherentes en el actuar, en la planeación y ejecución, para el logro de los resultados.

Conecto
Fortalecemos la interacción permanente con nuestros grupos de interés; para construir vínculos de confianza y gratitud.

Priorizo
Buscamos el mayor impacto con nuestras acciones y decisiones, retornando el mayor valor en función del esfuerzo realizado.

Proceso de implementación de la cultura



Iniciativas a destacar

Galería Pintuco 75 Años, una acción entorno a la cultura empresarial

El Proyecto Galería Pintuco 75 años surgió de la articulación de Gestión Humana y la Fundación Pintuco y consistió en desatar un proceso social y artístico, teniendo como base los pilares de la cultura organizacional (Conecto, Respeto, Cumplo y Priorizo) y las historias de los colaboradores.

Se trata de una galería a cielo abierto con una extensión de más de 500m² de murales artísticos, donde la conceptualización de las obras partió de la realización de diferentes talleres, conversaciones y espacios de co-creación y participación activa con los colaboradores.

La fase uno se realizó del 9 de marzo al 9 de mayo de 2020, entre sus dinámicas centrales se destaca la generación de dos talleres co-creativos con 50 colaboradores de distintas áreas y la conversación desatada gracias a la pregunta orientadora sobre: “qué elementos conocía el personal respecto al fundador de la Compañía y los primeros años de la marca”.



La segunda etapa se desarrolló del 2 de febrero al 2 de septiembre de 2021. Se realizaron 10 obras de arte mural, dándole mayor fuerza al componente social y expandiendo el alcance de los talleres a diferentes áreas y grupos de trabajo. Se realizaron 6 espacios de conversación y creación conjunta que fueron orientados bajo preguntas como: ¿Cuál es el valor social de Pintuco? ¿En qué momentos de tu vida laboral has sentido mayor apoyo y calor humano de parte de tu equipo? ¿Cuáles han sido los momentos más importantes de tu vida durante tu servicio a la organización?.



Los resultados de estos talleres sirvieron como insumo a los más de 10 artistas nacionales que, con sus estilos únicos e innegociables, plasmaron su talento además de las historias propias de la compañía

La estrategia en cifras

- **543** Colaboradores beneficiados.
- **9** talleres co-creativos con una participación total de 200 colaboradores.
- **528m²** de intervenciones con arte mural en diferentes espacios de la planta.
- **18** empleos directos gestionados.

En el siguiente video podrá conocer más sobre esta iniciativa:



Historias con color



En 2021 la compañía presentó su podcast Historias con Color, relatos de voz realizados por los colaboradores donde visibilizan sus historias y la forma en que ellos han aportado al desarrollo de Pintuco y como la compañía ha permitido su crecimiento profesional y el alcance de las metas personales.

Cada historia tiene una duración de máximo 5 minutos y son seleccionadas de acuerdo con las diferentes temáticas definidas para cada temporada: jóvenes en Pintuco, el crecimiento personal y profesional, liderazgo, entre otros.

La elección de las personas para contar sus historias se hace con el apoyo del área de Gestión Humana y los jefes de la organización, dado que esta sirve como reconocimiento a la labor del colaborador.

A diciembre de 2021 se contaba con 15 historias disponibles en Spotify y la plataforma de Apple para podcast.

Para conocer más puede escanear el siguiente código QR:



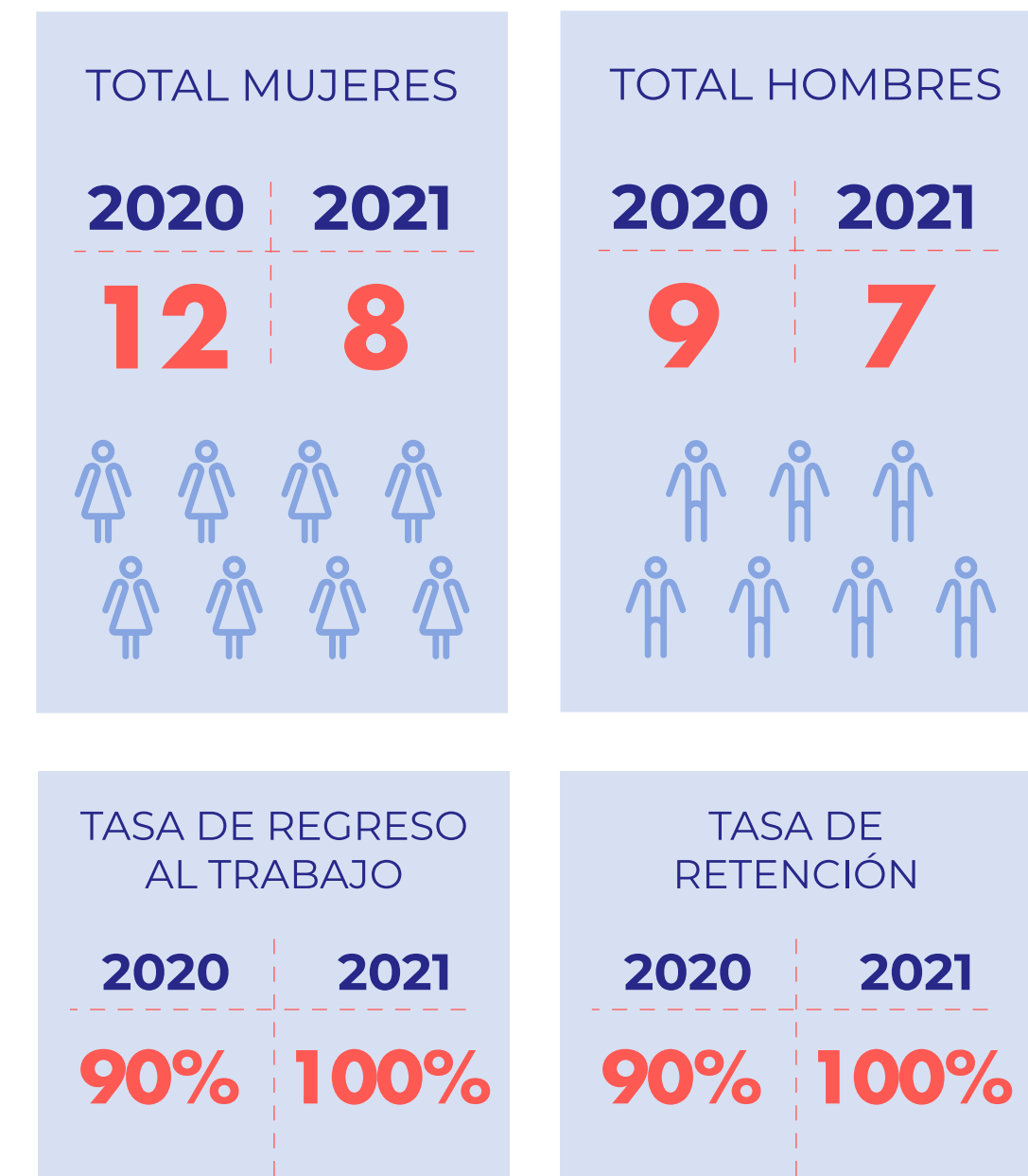
GESTIÓN DEL TALENTO

Pintuco desde su estrategia de gestión del talento tiene como objetivo atraer, fidelizar y desarrollar el mejor talento, para lograrlo se apalanca en la cultura organizacional a través de sus pilares Respeto, Conecto, Cumplimiento y Priorizo, que reconocen la contribución al logro del propósito superior TRANSFORMAR Y PROTEGER CON COLOR.

Contrataciones y Retiros GRI [401-1]

NUEVAS CONTRATACIONES Y RETIROS DE PERSONAS								
TASAS	TOTAL 2020	TOTAL 2021	SEXO		EDAD			
				2020	2021		2020	2021
Tasa de Contratación	9,5%	9,2%	Femenino	1,4%	3,6%	Menores 30	4,2%	2,7%
			Masculino	8,1%	5,5%	Entre 30 – 50	4,9 %	6,3 %
Tasa de rotación	7,9%	6,7%	Femenino	3,9%	3,1%	Menores 30	2,7%	2,8%
			Masculino	4,1%	3,6%	Entre 30 – 50	4,7 %	3,5 %
						Mayores de 50	0,6 %	0,3 %

Permiso Parental GRI [401-3]



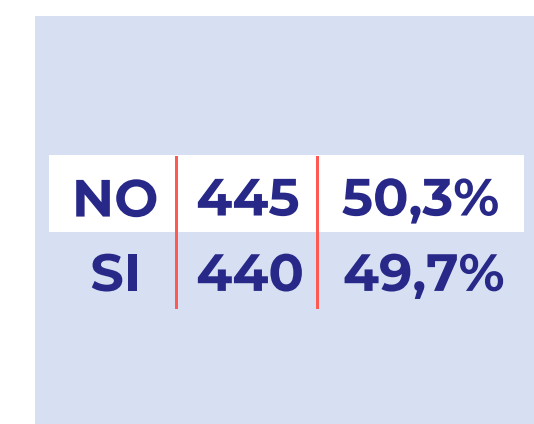
Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

GRI [405-2]

	2020	2021
Relación entre salario base para hombres y mujeres - nivel auxiliar / operario	1,15	1,09
Relación entre salario base para hombres y mujeres - nivel analista / técnico	1,14	1,11
Relación entre salario base para hombres y mujeres - nivel coordinador / especialista	1,02	0,99
Relación entre salario base para hombres y mujeres - nivel gerente	1,25	1,20
Relación entre salario base para hombres y mujeres - nivel director	1,19	1,14

Empleados no convencionales

[GRI 102-41]



GRI [404-2]

FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO DE CAPACIDADES

Pintuco entiende que la formación y el desarrollo de capacidades son factores relevantes para la fidelización y el compromiso de los colaboradores, es por esto que define acciones que aportan al desarrollo de las competencias de su talento humano, consiguiendo de esta manera mejorar el desempeño y generar una mayor contribución para el logro de los retos y objetivos estratégicos.

Actualmente la compañía no cuenta con programas de ayuda a la transición que faciliten la empleabilidad continua y la gestión por jubilación o despido para el 100% de sus colaboradores.



Escuela Pintuco

Plataforma virtual que permite la FORMACIÓN TÉCNICA del equipo de colaboradores, mejorando las competencias del talento humano, en línea con los valores de marca de la organización: color, calidad, facilidad y sostenibilidad.

Con ESCUELA PINTUCO los colaboradores se pueden capacitar a cualquier hora y en cualquier lugar, y tienen a su alcance contenidos de diferentes programas como:

- Red de Conocimiento RAD
- Martes Técnicos del Vendedor
- Club de asesores Pintuco
- Club de Coloristas Pintuco

La escuela se estructura así: GRI [404-2]

FORMACIÓN ADMINISTRATIVA			2020	2021
FOCO	NOMBRE DEL CURSO		PÚBLICO IMPACTADO	PÚBLICO IMPACTADO
COMERCIAL	Manual de negociación	Finanzas para comerciales	369	86
	Negociación	Pricing		
	Marketing estratégico B to B	Venta efectiva		
LIDERAZGO	ABC del lider 1	ABC del lider 2	21	37
LEGAL	Lavado de activos financiación del terrorismo		2064	2451
	Protección de datos personales	Código de conducta		
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	HSE	Protocolos de Bioseguridad	660	1714
	Seguridad informática			

La formación técnica está dirigida a todos los niveles de la compañía, su objetivo es fortalecer las competencias y conocimientos en el proceso, aportando a la mejora en el desempeño y desarrollando capacidades que contribuyen a la empleabilidad de los colaboradores.

FORMACIÓN TÉCNICA GRI [404-2]					2020	2021
FOCO	NOMBRE DEL CURSO				PÚBLICO IMPACTADO	PÚBLICO IMPACTADO TOTALIZADO
GENERALES PINTURA	Conceptos básicos de pinturas	Inducción a la pintura 1-2-3	Solventes		801	223
	Conceptos básicos del color		Preparación de Superficies Básico			
	Portafolio Arquitectónico 1-2-3 (Protecto)		Selladores de concreto 1-2-3 (Protecto)			
	Fundamentos de Pintura y preparación de superficies (Protecto)		Manejo seguro de pinturas			
AVANZADOS PINTURA	Preparación de Superficies Avanzado		Curado de un Recubrimiento		246	94
	Control de Calidad 1	Control de Calidad 2		Control de calidad 3		
SEÑALIZACIÓN	Conceptos básicos de señalización vial	Contenido Termoplástico señalización	Señalización		85	29
MANTENIMIENTO	Conceptos básicos mantenimiento y marino		Mascoat aislamiento térmico		55	24
	ICO	Enfocate	C-therm ppf celulosico			
	c-floor sistemas para pisos	Costos directos y productividad en la protección del acero				
AUTOS	Pinturas de fondo para autos	Conceptos Básicos de Pintura Automotriz	NM500		163	29
INDUSTRIAL	Conceptos básicos del segmento de protección		Conceptos básicos del negocio industrial		93	15
POLVO	Conceptos básicos de pintura en polvo		Soluciones técnicas de pintura en polvo		64	30
	Aplicación de pintura en polvo		Tipos de recubrimiento en polvo			
MADERAS INDUSTRIALES	Recubrimientos para madera		Contenidos aplicación wood stain maderas		134	28
	Defectos, causas y soluciones en recubrimientos para maderas					
CONSTRUCCIÓN	Siliconas, selladores y adherentes		Sistemas de protección contra la humedad		508	121
	Sistemas de acabados arquitectónicos exteriores: Generalidades					
	Sistemas de acabados arquitectónicos exteriores: Portafolio		Sistemas Livianos: Avanzado			
	Sistemas de acabados arquitectónicos interiores: generalidades		Sistemas livianos: Generales			
DECORATIVO	Vinilos para interiores		Pinturas en Aerosol	Esmaltes	119	36
GESTIÓN COMERCIAL	Movilizza				27	1
SERVICIO AL CLIENTE	Solicitudes comerciales	Atención de reclamos de calidad		Devoluciones	282	44
MANUFACTURA	Proceso de dispersión				7	6
MARTES TÉCNICO	Aerosoles	Esmaltes	Hidrofugos		217	126
	Mantenimiento de fachadas	Complementarios	Viniltex	Madetec		

Vive y aprende

Metodología para formar a los empleados en temas técnicos, de cultura y desarrollo personal, con el fin de contar con un personal idóneo e integral tanto en su quehacer como en su ser.

FORMACIÓN TÉCNICA GRI [404-2]			
FOCO	NOMBRE DEL CURSO	PÚBLICO IMPACTADO 2020	PÚBLICO IMPACTADO 2021
GENERALES PINTURA	Certificación operarios en Calidad Autónoma	545	1241
	Formación técnica con el SENA.		
	Portafolio decorativo		
	Desarrollo Sostenible		
	Identificación y reporte de personas y paquetes sospechosos		
	Proceso de filtración		
	Capacitación brigada de emergencias		
	Indicadores de nivel de servicio		
	Certificación competencia laboral operador de montacargas		
	Mantenimiento Autónomo		
RECREACIÓN Y OCIO	Aplicación Banco días libres para disfrutar	545	374
COMPETENCIAS BLANDAS	Seguridad Basada en Comportamiento-Divulgación medicina preventiva covid 19.	394	272
	Programa de medicina preventiva en el trabajo, sustancias psicoactivas, riesgo psicosocial.		
	Taller murales: Contando historias a través de la galería de arte		
	Comunicación Asertiva		
	Programa de medicina preventiva en el trabajo, sustancias psicoactivas, riesgo psicosocial.		

GRI [401-2]

BIENESTAR LABORAL – PINTUCO CONTIGO

El bienestar de los colaboradores y sus familias es promovido a través de iniciativas, programas y beneficios que buscan contribuir a su desarrollo integral y calidad de vida, logrando la satisfacción de sus necesidades y con su lugar de trabajo.

Prestaciones para los empleados a tiempo completo

BENEFICIOS	CONVENCIONADO	ADMINISTRATIVO (NOMINAL)	ADMINISTRATIVO (INTEGRAL)
Incremento Anual	✓	✓	✓
Prima de vacaciones	✓	✓	No aplica
Prima de Antigüedad	✓	✓	No aplica
Aguinaldo	✓	✓	No aplica
Préstamo vivienda	✓	✓	✓
Compra, construcción, reforma, pago de deuda hipotecaria y leasing habitacional	✓	✓	✓
Pago de incapacidad al 100 %	✓	✓	✓
Póliza de Vida Patronal	✓	✓	✓
Bono Saldarriaga	✓	✓	✓
Auxilio póliza de vehículo	✓	✓	✓
Préstamo calamidad	✓	✓	✓
Préstamo educación	✓	✓	✓
Prima / Regalo maternidad	✓	✓	✓

GRI [419-1]

Pintuco, como parte de su compromiso con la sociedad y la economía, no ha recibido multas o sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas de estos temas en particular.

Gestión Bienestar

Préstamos para empleados

Están diseñados para ayudar al colaborador y su familia a alcanzar sus sueños, los préstamos están orientados a contribuir en la búsqueda de una solución de vivienda, transporte, educación y como alivio ante una situación de calamidad.

- **Préstamo Vivienda:** busca financiar parte del valor total de la vivienda que se pretende adquirir, contribuir a la reparación urgente de la misma o a la construcción de vivienda en lote propio o del cónyuge. De manera adicional se podrá utilizar para la cancelación de hipotecas o leasing habitacional.
- **Préstamo Vehículo:** busca facilitar la adquisición de éste para el uso personal, dando prelación a aquellas personas que lo van a adquirir por primera vez o que lo requieren para realizar su trabajo.
- **Préstamo Educación:** busca financiar el valor de la matrícula de los programas educativos técnicos, tecnológicos, profesionales y postgrados, idiomas, diplomados o seminarios, con el fin de contribuir al desarrollo de los colaboradores y sus hijos.
- **Préstamo Calamidad:** tiene por objeto otorgar préstamos a los colaboradores de la Compañía, para atender acontecimientos graves e imprevisibles, que afecten al colaborador o a su grupo familiar que dependa económicamente de éste, y que por sus características de imprevisibilidad, urgencia y gravedad, no puedan ser atendidos con los recursos económicos del solicitante.
- **Préstamo para Computador para hijos:** busca financiar el valor de compra de un computador portátil para los empleados con hijos que estén estudiando.

LÍNEA DE PRÉSTAMO	COLABORADORES IMPACTADOS
Vivienda	27
Vehículo	6
Educación	11
Calamidad	21
Computador para hijos	38
TOTAL	103



Programa de acompañamiento psicosocial



El RETO Pintuco Contigo es un programa enfocado en 4 dimensiones del bienestar integral: Emocional, Físico, Financiero y Social en el cual a través de actividades de gamificación incentivamos y facilitamos herramientas de autogestión con charlas, tips y retos personales.

Empleados que participaron en retos personales:

DIMENSIÓN DEL BIENESTAR	MES	# RETO	CANTIDAD DE PARTICIPANTES		
			ADMINISTRATIVO	OPERATIVO	TOTAL
Emocional	Julio	# 1	133	78	211
Física	Agosto	# 2	93	61	154
Social	Septiembre	# 3	74	46	120
Financiera	Octubre	# 4	74	6	80
Integral	Noviembre	# 5	79	19	98
Total de Participantes			169 Adminis- trativos	110 Operativos	279 Empleados
% Participación			32%	28%	30%

Charlas y talleres

DIMENSIÓN	CHARLAS Y TALLERES
Físico	Crea un estilo de alimentación saludable y consérvalo
Financiero	Gestionando mis finanzas
Emocional	Hablemos de drogas y adicción
Emocional	Educación emocional
Social	Vivir en gratitud

PINTUFlex

Es un modelo de trabajo a través del cual se permite que los colaboradores administrativos puedan tener opciones flexibles en tiempo y lugar trabajar manteniendo el cumplimiento de los objetivos propuestos. Este modelo cuenta con:

- **FLEXIESPACIO:** con este beneficio es posible trabajar 2 días desde casa con rotación cada 6 meses.
- **FLEXITIEMPO:** con este beneficio elegimos el horario de trabajo de lunes a jueves.
 - 6:30 - 4:30
 - 7:30 - 5:30

*Los viernes contamos con un único horario de acuerdo a la sede de trabajo.

167 colaboradores aplican a este beneficio.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO GRI [403-1]

Pintuco tiene como uno de sus principios rectores el cuidado integral del colaborador, este principio se sustenta en la Política Integral, que describe el compromiso con la gestión que permite aportar al bienestar y el crecimiento de los trabajadores, proporcionando condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y del deterioro de la salud, además de realizar acciones encaminadas a la eliminación de peligros y reducción de riesgos de seguridad y salud en el trabajo.

Pintuco promueve la cultura del autocuidado y la prevención a través de programas como: gestión de la seguridad basada en el comportamiento, inspecciones HSE y gestión control de tareas de alto riesgo.

La compañía cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, de acuerdo con el Decreto 1072 de 2015 y está certificada en la NTC ISO 45001 para las actividades de su proceso productivo (diseño, fabricación de pinturas base agua, pinturas base solvente y pinturas en polvo).

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo cubre el 100% de los colaboradores y contratistas, a quienes se les realiza un proceso de seguimiento y verificación para garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y demás requisitos establecidos por la compañía.

La gestión en seguridad y salud en el trabajo se desarrolla teniendo en cuenta los siguientes elementos:

- Sistema integrado de gestión (Calidad, Salud y Seguridad y Ambiental).
- Identificación y gestión de los peligros y riesgos en los procesos productivos.
- Gestión de los riesgos de seguridad y salud en el trabajo asociados a los peligros prioritarios.
- Identificación y gestión de los requisitos legales aplicables.

Lesiones por accidente laboral [PROPIO]

NOMBRE DEL INDICADOR	RESULTADO 2020	2020		RESULTADO 2021	2021	
		HOMBRE	MUJER		HOMBRE	MUJER
Tasa Total Reportable (TRR)	4,37	21	2	1,28	16	0
Tasa de lesiones con Tiempo Perdido (LTIR)	21,81	93	23	12,09	151	0

Las lesiones por accidentes laborales se relacionan especialmente con peligros mecánico y osteomuscular.

Dolencias y enfermedades laborales [PROPIO]

NOMBRE DEL INDICADOR	RESULTADO 2020	2020		RESULTADO 2021	2021	
		HOMBRE	MUJER		HOMBRE	MUJER
Incidencia Enfermedad Laboral Vinculados	1	1	0	0	0	0
Ausentismo enfermedad General Vinculados	3,72%	4360	286	2,46%	6251	851

Las dolencias y enfermedades laborales más recurrentes son de origen osteomuscular.

Capítulo 12

Gestión de proveedores



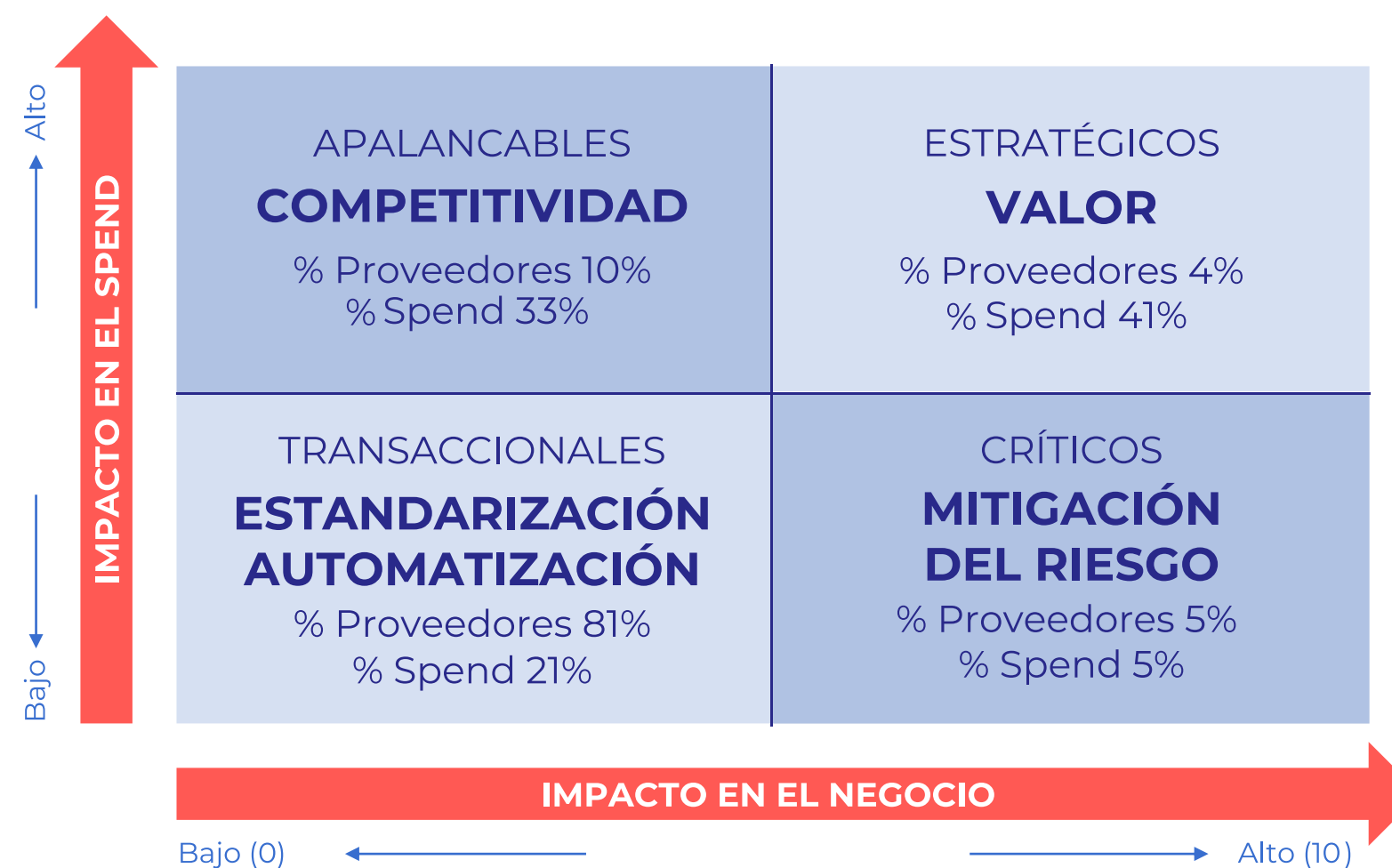
GESTIÓN DE PROVEEDORES

Pintuco desarrolla alianzas y estrategias orientadas a fortalecer su relación con los proveedores, promoviendo el cumplimiento de altos estándares de calidad y su gestión de la sostenibilidad, requisitos no negociables para el desarrollo de sus procesos.

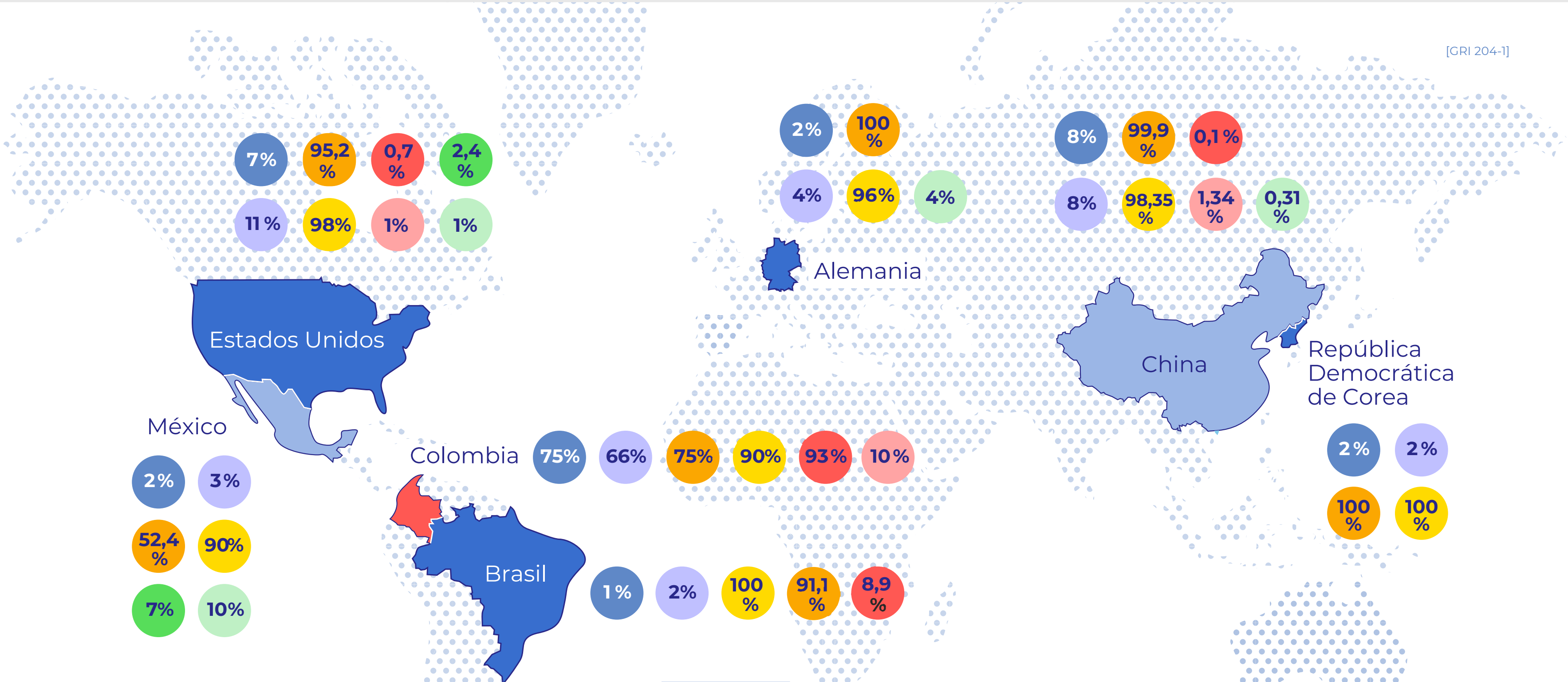
Además, desde su compromiso con la sostenibilidad, promueve el desarrollo de proveedores locales de bienes y servicios a través de alianzas estratégicas con diferentes actores del ecosistema.

Pintuco bajo su modelo segmentación establece los lineamientos que orientan las estrategias de relacionamiento con sus proveedores estratégicos, Importantes, críticos, apalancables y transaccionales.

Segmentación de proveedores:

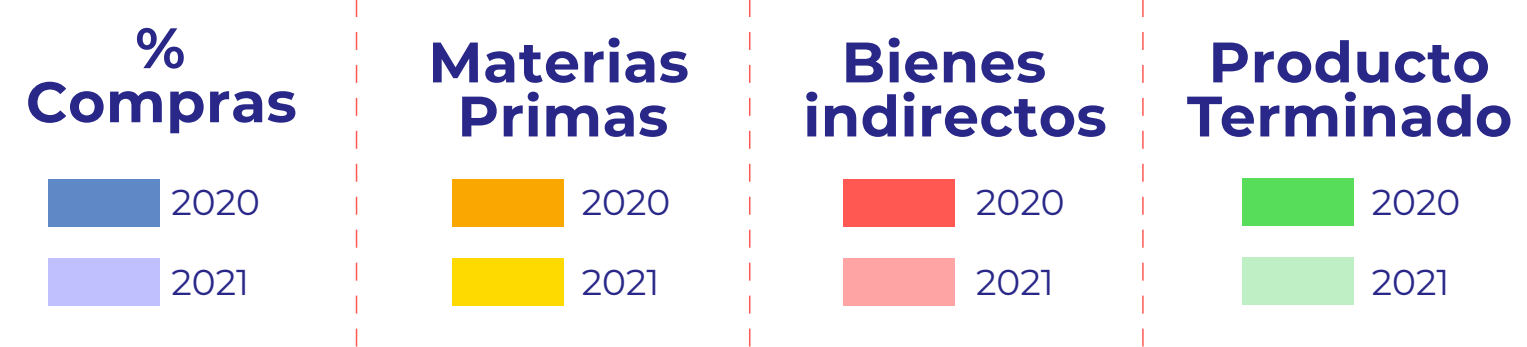
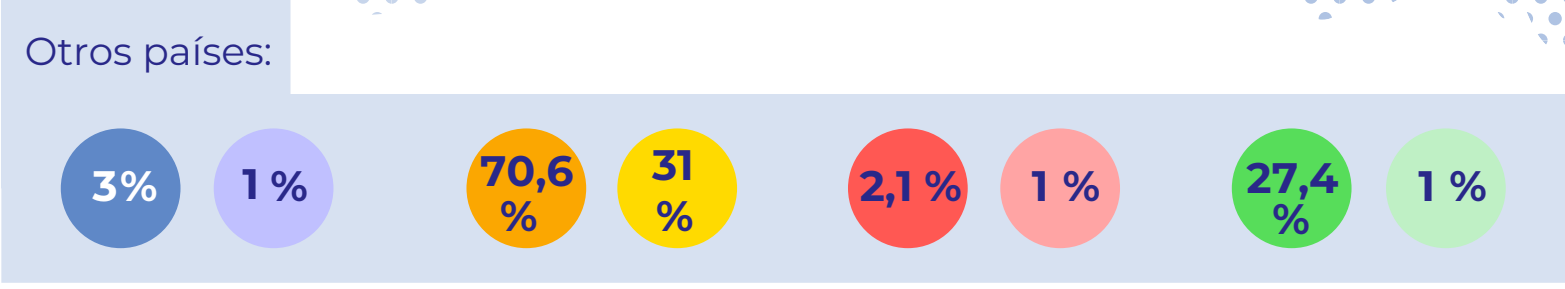


[GRI 204-1]



CONSOLIDADO

	2020	2021
MATERIAS PRIMAS	91.8%	92%
BIENES INDIRECTOS	5.8%	7%
PRODUCTO TERMINADO	2,5 %	1 %



El 66% de las compras se realizan en Colombia (compras locales)
 El 34% de las compras se realizan en el exterior (importaciones)

Capítulo 13

Gestión Legal

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Las actuaciones de Pintuco se soportan en los lineamientos contenidos en su Código de Conducta.

INDICADOR	2020	2021
Casos de corrupción confirmados [GRI 205-3]	No se presentaron casos de corrupción	No se presentaron casos de corrupción
Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia [GRI 206-1]	No se presentaron acciones jurídicas	No se presentaron acciones jurídicas
Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental [GRI 307-1]	No se presentaron incumplimientos	No se presentaron incumplimientos
Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico [GRI 419-1]	No se presentaron incumplimientos	No se presentaron incumplimientos
Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente [GRI 418-1]	No se presentaron reclamaciones	No se presentaron reclamaciones

ANEXO 1

Indicadores GRI

CONTENIDO	ESTÁNDAR	TÍTULO / INDICADOR	PÁGINA / RESPUESTA	VERIFICACIÓN EXTERNA
Perfil de la Organización	102-1	Nombre de la organización	7	X
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	7-8-9-10-11	X
	102-3	Ubicación de sede principal	7	X
	102-4	Ubicación de las operaciones	7	X
	102-5	Propiedad y forma jurídica	7	X
	102-6	Mercados donde opera	12	X
	102-7	Tamaño de la organización	13	X
	201-1	Valor económico directo, generado y distribuido	13	X
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	12	X
	102-9	Modelo Cadena de Suministro	14	X
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	12	X
	102-11	Principio o enfoque de precaución	40	X
	102-12	Iniciativas externas	19	X
102-13	Afiliación a asociaciones	19	X	
Declaración del Presidente	102-14	Declaración de la Alta Gerencia	3 – 4	X
Ética e Integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	25	X
Gobernanza	102-18	Estructura de gobernanza	23	X
Participación de Grupos de Interés	102-40	Lista de Grupos de Interés	27	X
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	12	X
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	29	X
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	27	X
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	29	X
Prácticas para la elaboración de Informes	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Información estados financieros	X
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	30	X
	102-47	Lista de temas materiales	30	X
	102-48	Reexpresión de la información	5	X
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	5	X
	102-50	Periodo objeto del informe	5	X
	102-51	Fecha del último informe	5	X

CONTENIDO	ESTÁNDAR	TÍTULO / INDICADOR	PÁGINA / RESPUESTA	VERIFICACIÓN EXTERNA
Prácticas para la elaboración de Informes	102-52	Ciclo de elaboración de informes	5	X
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	5	X
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	5	X
	102-55	Índice de contenidos GRI	5	X
	102-56	Verificación externa	5	X
Soluciones que Protegen	203-2	Ventas de Productos Sostenibles	38	X
Soluciones Ecoeficientes	302-1	Gestión Energética	42	X
	303-3	Extracción de Agua	43	X
	303 -4	Gestión de Vertimientos de Agua	43	X
	305-1	Emisiones Directas de GEI (alcance 1)	41	X
	305-2	Emisiones Directas de GEI (alcance 2)	41	X
	306-2	Gestión de Residuos	44	X
Soluciones que Transforman	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	46-47	X
	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	48	X
Soluciones Innovadoras	301-2	Insumos reciclados	55	X
Gestión de Talento	401-1	Contrataciones y Retiros	59	X
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo	62	X
	401-3	Permiso Parenteral	59	X
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	59	X
	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	65	X
	404 -2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	60-61-62	
	Propio	Lesiones por accidente laboral	65	X
	Propio	Dolencias y enfermedades laborales	65	X
Gestión de Proveedores	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	68	X
Gestión del Marco Legal y Regulatorio	205-3	Casos de corrupción confirmados	70	X
	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	70	X
	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	70	X
	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	70	X
	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	70	X

ANEXO 2

La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global

Factores de emisión Combustibles Líquidos											
Combustible	kg CO ₂ /TJ (FECOC) [1]	kg CH ₄ /TJ (IPCC)[2]	kg N ₂ O/TJ (IPCC)[2]	Poder Calorífico Inf MJ/kg [1]	Densidad kg/L	kgCO ₂ /[Den]	kgCH ₄ /[Den]	kgN ₂ O/[Den]	kgCO ₂ Bio/[Den]	kgCO ₂ e/[Den]	[Den]
Kerosene	73.940	10	0,6	42,82	0,803	9,62	1,30E-03	7,81E-05		9,68	gal
Combustóleo	80.400	10	0,6	39,35	0,97	11,02	1,44E-03	0,67E-05		11,09	gal
Crudo de Castilla	77.842	10	0,6	40,67	0,9414	11,28	1,45E-03	8,70E-05		11,35	gal
Avigas	56.338	10	0,6	43,03	0,696	6,39	1,13E-03	6,80E-05		6,44	gal
Jet A1	88.461	10	0,6	35,58	0,826	9,84	1,11E-03	6,67E-05		9,89	gal
Biodiesel palma	54.806	10	0,6	37,91	0,8751	6,88	1,26E-03	7,53E-05		6,94	gal
Etanol Anhidro	84.758	10	0,6	72,48	0,8708	5,92	6,98E-04	4,19E-05		5,95	gal
Fuel Oil # 4 - Ecopetrol	78.281	10	0,6	40,44	0,8493	10,18	1,30E-03	7,80E-05		10,24	gal
Gasolina Motor IPCC	69.300	10	0,6	44,30	0,74	8,60	1,24E-03	7,45E-05		8,65	gal
Gasolina Motor	69.324	10	0,6	45,33	0,7405	8,81	1,27E-03	7,62E-05		8,86	gal
Diésel Marino	65.207	10	0,6	41,07	0,8576	8,06	1,36E-03	8,10E-05		8,92	gal
Diésel IPCC	74.100	10	0,6	43,00	0,84	10,13	1,37E-03	8,20E-05		10,19	gal
Diésel B2	74.193	10	0,6	42,42	0,8510	10,15	1,37E-03	8,21E-05		10,21	gal
GLP Cartagena	67.135	10	0,6	45,41	0,559	3,05	4,54E-04	2,72E-05		3,07	kg
GLP Barrancabermeja	68.912	10	0,6	45,23	0,5864	3,12	4,52E-04	2,71E-05		3,14	kg
GLP Cusiana	65.846	10	0,6	45,74	0,5343	3,01	4,57E-04	2,74E-05		3,03	kg
GLP Genérico	67.185	10	0,6	45,41	0,5599	3,05	4,54E-04	2,72E-05		3,07	kg
GLP Genérico estado líquido	67.185	10	0,6	45,41	0,5599	6,47	9,63E-04	5,78E-05		6,51	gal
Acetes Lubricantes				43,36	0,9	0,10				0,10	gal
Gasolina E10*					0,7257	7,93	1,21E-03	7,28E-05	5,92E-01	7,98	gal
Gasolina E12*					0,7405	7,75	1,20E-03	7,21E-05	7,10E-01	7,80	gal
Diésel B0**					0,8538	9,34	1,36E-03	8,15E-05	5,51E-01	9,40	gal
Diésel B10**					0,8542	9,13	1,36E-03	8,14E-05	6,88E-01	9,19	gal
Diésel B12**					0,8547	8,93	1,35E-03	8,13E-05	8,26E-01	8,99	gal

Fuentes:

[1] UPME 2016, Calculadora Factores de Emisión Para Combustibles Colombianos (http://www.upme.gov.co/calculadora_emisiones/aplicacion/ayuda.html) - Actualizada Diciembre 7 de 2016

[2] 2014 IPCC Fifth Assessment Report

* Factores de emisión de Gasolina E8 y E12 son calculados a partir de una mezcla del 92% o 88% "Gasolina Motor" y 8% o 12% de "Etanol Anhidro" respectivamente (se excluye el CO₂ del biocombustible)

** Factores de emisión de Diésel B8, B10 y B12 son calculados a partir de una mezcla de "Diésel B2" y "Biodiesel palma" al 8%, 10% y 12% respectivamente (se excluye el CO₂ del biocombustible)

*** Acetes lubricantes para motores (uso no energético) IPCC Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero Capítulo 5: Uso de productos no energéticos de combustibles y de solventes

ANEXO 3

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD



Declaración “De Conformidad” con la Guía

Informe de Sostenibilidad 2021 Pintuco S.A.S.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa **Pintuco S.A.S.**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad 2021 de la empresa Pintuco S.A.S. de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – GRI Standards y el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborada por **Icontec**.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad” **esencial** del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la empresa Pintuco S.A.S.; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, basado en las directrices del GRI.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y, una revisión de la aplicación de los principios y los contenidos básicos generales y específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2021-01-01 y 2021-12-31.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en el Informe de Sostenibilidad 2021, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares generales.

F-PS-472
Versión 00

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD



El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de materialidad y del enfoque de gestión que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2022-04-19 al 2022-04-20 de forma presencial. A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- ☒ Lectura y revisión previa del Informe de Sostenibilidad 2021 terminado; para la revisión de las actividades realizadas por Pintuco S.A.S. con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.
- ☒ Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el 2022-04-13. No se hicieron ajustes al plan.
- ☒ Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe a los criterios “de conformidad” con la Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative – GRI Standards*.
- ☒ Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el Informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron 9 entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2022-04-19 al 2022-04-20
- ☒ Análisis del proceso de diseño del Informe desde los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado el 2022-04-19 al 2022-04-20.
- ☒ Comprobación, mediante la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe, y comprobación de que los que corresponden con los criterios establecidos en la Guía. Dicha comprobación incluyó:

F-PS-472
Versión 00

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD



- Principios de Contenido
- Principios de Calidad
- GRI 102: Contenidos Generales
- GRI 103: Enfoque de Gestión
- Indicadores de Desempeño Económico: 201-1, 203-2, 204-1, 205-3, 206-1
- Ambientales: 301-2, 302-1, 303-3, 303-4, 305-1, 305-2, 306-2, 307-1
- Sociales: 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 404-2, 405-2, 406-1, 413-1, 418-1, 419-1

- Contraste de que el contenido del Informe no contradice ninguna información relevante suministrada por la empresa en la documentación analizada.
- No se realizaron verificaciones con grupos de interés

Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que el Informe de Sostenibilidad 2021 de la empresa Pintuco S.A.S. ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative –GRI Standards*, cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de Sostenibilidad 2021.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación. (si aplica)

F-PS-472
Versión 00

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD



Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

Restricciones de uso y distribución:

El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre el contenido del Informe de Sostenibilidad 2021 de la empresa Pintuco S.A.S., para el ejercicio anual terminado 2021-12-31; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del Informe de Sostenibilidad 2021 y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Adriana Alonso".

ADRIANA MARÍA ALONSO ROZO
Directora Regional
Fecha: 2022-04-20

F-PS-472
Versión 00